



Buletin informativ

Numărul 1, Mai 2014



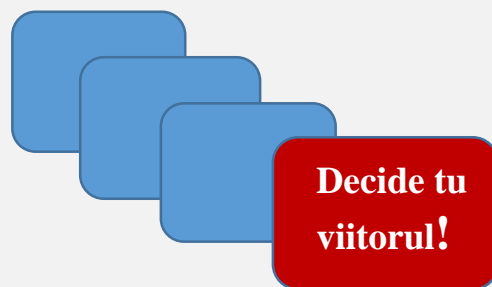
Carte de vizită:

1874 – Școala Comercială - Ploiești
1966 – Liceul Economic Nr. 1
1992 – Grup Școlar Economic
2000 – Colegiul Economic „Virgil Madgearu”
Certificat de Școală Europeană, 2010
Certificat de Școală Europeană, 2013

**Cu noi cucerești
lumea
afacerilor !**

Echipa managerială:

Director prof. ing. Petrica Dragomir
Director adjunct prof. Mircea Vișan
Consilier educativ prof. Alina Moise



**Decide tu
viitorul!**

Din cuprins:

Cuvânt de început
Oferta educațională
Activitatea noastră: Arii curriculare
Concursuri
Proiecte
Experiențe
Aspecte metodice și științifice
Opinii



Referenți științifici:

conf. univ. dr. Mariana Eftimie
insp. prof. Vasilica Comișel
insp. prof. Felicia Georgescu

Director:

prof. ing. Petrica Dragomir

Redactor șef:

Mariana Șologon

Redactori:

Ionela Ezeanu
Camelia Stoica

Colaboratori:

Daniel Drăgan

Revistă semestrială de informare Nr. 1/2014

Cuvânt de început - Interviu cu doamna directoare a Colegiului Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești, prof. ing. Petrica Dragomir.....1
Școala noastră în imagini și cuvinte – planul de școlarizare.....3

I. Activitatea noastră în anul școlar 2013-2014, semestrul I

Arii curriculare. Olimpiade și concursuri

Limbă și comunicare

Limba și literatura română.....4
Limba engleză6
Limba franceză.....7

Matematică și științe

Matematică.....7
Științe: Biologie, Fizică, Chimie.....8

Om și societate

Geografie.....9
Istorie.....10
Discipline socio – umane.....11
Religie.....12

Educație fizică și sport

Educație fizică și sport.....12

Tehnologii

Informatică13
Educație tehnologică și de specialitate.....13

II. Proiecte. Experiențe

Monica-Lucia Dinu, Iulia Dragomir, *School is cool - Proiect Multilateral Comenius*.....16
Simona Lupu, *Romanian Business Challenge*.....18
Nicoleta Constantinescu, *Metode de stimulare a proceselor cognitive*...21
Carmen Bogaciu, Monica Palade, *Educația pentru mediu - o realitate transdisciplinară*.....23
Rodica Bucur, *Panglica albastră*.....25
Ștefania Petrescu, Gabriela Nistoroiu, Florentina Badea, *Festivalul de teatru „Scena”*27
Mariana Șologon, Luiza Covaci, *Adolescenți împotriva drogurilor*28
Nicolae Dovâncă, *Ansamblul folcloric „Mugurelul”*29

III. Aspecte metodice și științifice

Petrica Dragomir, *Competență - performanță - eficiență profesională și pedagogică a educatorului contemporan*.....31
Mădălina Filipoiu, *Regizor și actor – educatorul în societatea cunoașterii*.....32
Camelia Stoica, *Alternative strategice de marketing la nivelul pensiunilor agroturistice*,35
Loredana Voicu, *Elemente de deontologie a evaluării în contextul creșterii calității actului educațional*.....40
Iuliana Nicolae, *Factori implicați în orientarea profesională a elevilor*...41
Luiza Covaci, *Managementul clasei de elevi*.....46

IV. Opinii

Mihaela Brândușa Vasile, *Despre drepturile omului*.....48
Anca Lascu, *Expierea prin credință – „Incognito”- Petru Dumitriu*.....50

V. Utile

Cum accesăm proiecte europene.....51



Interviu cu doamna prof. ing. Petrica Dragomir – director al Colegiului Economic *Virgil Madgearu* din Ploiești

Doamnă directoare, acest buletin informativ s-a născut la inițiativa dumneavoastră. Din acest motiv, dar nu numai, m-am gândit ca primul număr să se deschidă cu câteva rânduri din partea dumneavoastră, sub forma unui interviu. De cât timp coordonați această instituție? Cum este o astfel de experiență?

Coordonez aceasta instituție din anul 2007, este o experiență care m-a provocat a scoate la iveală din mine tot ce am mai bun în beneficiul tuturor celor implicați în cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, elevi, profesori, părinți, colaboratori, personal auxiliar și nedidactic, m-a provocat să caut căi de comunicare eficientă cu cei din jur, să caut modalități de a fi în sprijinul tuturor atât cât pot pentru a lăsa ceva bun în urma mea în viețile tuturor.

Dacă ar fi să numiți trei realizări importante din această perioadă, la care v-ați opri?

O realizare importantă este faptul că liceul nostru a devenit *Școală europeană* atât în 2010, cât și în 2013, altă realizare este aceea că am reușit să modernizăm baza materială, de asemenea să perfecționăm cadrele didactice și, nu în ultimul rând, mai ales faptul că simt că am stabilit relații frumoase cu cei din jurul meu, bazate pe încredere, simt că sunt înconjurată de oameni de calitate, colaborăm și copiii noștri au exemple demne de urmat.

Care au fost prioritățile dumneavoastră ca director în această perioadă?

Prioritățile mele ca director au fost menținerea colegiului nostru printre cele mai performante din oraș, motivarea personalului didactic, auxiliar și nedidactic, a elevilor de a își valorifica potențialul în așa fel încât rezultatele pe orice plan să fie cele mai bune și să simțim că ne putem mândri cu ceea ce suntem, ceea ce facem, ceea ce avem.

Care credeți că sunt provocările la care trebuie să răspundă școala ca instituție în contextul actual? Diferă ele de acelea care existau în urmă cu douăzeci de ani?

Provocările la care trebuie să răspundă școala ca instituție în contextul actual sunt legate de provocările pe care le oferă contextul social, instabilitatea, nesiguranța din punct de vedere economic, mulțimea informațiilor oferite prin intermediul internetului, elevii nefiind mereu capabili să discearnă binele de rău, valoarea de nonvaloare, existând posibilitatea ca influențele nefaste să se manifeste și pe această cale, răpind din timp, schimbând prioritățile în mod necorespunzător. Familiile elevilor sunt afectate, de asemenea, de factorii amintiți anterior, multe cupluri se destramă, iar copiii înfruntă probleme care îi împiedică de multe ori să se concentreze asupra școlii în mod prioritar.

Care credeți că sunt punctele tari ale școlii noastre – Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești? Care este partea cea mai atractivă a ofertei noastre educaționale?

Cred că printre punctele tari ale Colegiului Economic „Virgil Madgearu” care se pot evidenția sunt faptul că oferă elevilor posibilitatea de a se integra pe piața muncii încă de pe băncile școlii, stabilind relații cu diverse firme unde fac practică, faptul că învață să fie antreprenori, să realizeze firme virtuale, informațiile putând fi valorificate și transformate în

realitate mai târziu, faptul că au profesori care se remarcă prin profesionalism, noblete sufletească și care se pun în slujba elevilor cu dăruire și perseverență, că avem parteneriate cu diverse instituții atât pe plan local, național, cât și internațional, care largesc orizontul cunoașterii elevilor, profesorilor noștri.

Sigur că unul dintre punctele forte ale ofertei educaționale sunt și proiectele numeroase derulate la nivelul școlii. Ați putea să prezentați un proiect de suflet încheiat sau în curs de derulare?

S-au realizat multe proiecte în cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, am stabilit parteneriate cu Italia, Polonia, Turcia, Germania, Franța, atât cu ajutorul ansamblului Mugurelul care a promovat imaginea școlii la diverse concursuri, festivități, cât și prin proiectele finanțate de Comunitatea Europeană: *Full Contact, Tineret în Acțiune, Leonardo, Comenius*. Toate proiectele sunt importante pentru mine, atâta vreme cât elevii și profesorii liceului nostru beneficiază de oportunități, fiind gata să ofere și ei altora din experiența lor. Unul dintre proiectele în derulare este proiectul Comenius Multilateral „School is Cool”, inițiat în 2013 și care se va finaliza în 2015, un proiect ce vizează menținerea școlii ca un mediu atractiv pentru copii, valorificând potențialul fiecăruia, abilitățile, talentele, ceea ce noi încercăm permanent, de altfel.

Care este, pentru dumneavoastră, cea mai grea parte în munca de director? Dar în aceea de profesor?

Cea mai grea parte în munca de director este păstrarea permanentă a unui echilibru, în așa fel încât toată lumea să fie mulțumită, motivată, mândră că face parte din colectivul, dintre elevii acestei instituții, mă străduiesc ca atmosfera să fie asemănătoare uneia dintr-o familie. Poate că, în calitate de director, nu am putut întotdeauna să vin în întâmpinarea tuturor nevoilor colegilor mei, poate că am fost influențată uneori de faptul că am avut niște provocări legate de sănătate, oricum, cu toate provocările, de orice natură, m-am străduit, prin ceea ce sunt și ceea ce fac, să aduc valoare oamenilor, vieții, să cresc prestigiul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, pe toate nivelurile posibile.

Cea mai grea parte în munca de profesor este aceea de a îi motiva pe toți elevii în a învăța, având în vedere că sunt foarte mulți factori care îi influențează, îi distrag uneori, atât externi, cât și interni.

Dar cea mai frumoasă parte din ceea ce faceți?

Cea mai frumoasă parte din ceea ce fac este aceea că sunt mereu înconjurată de oameni în viața cărora simt că am o semnificație, mă simt utilă, simt că viața mea are un sens, simt că Dumnezeu mi-a dăruit oportunitatea de a aduce niște schimbări în bine, într-o măsură mai mică sau mai mare, în viața tuturor celor care sunt implicați într-un fel sau altul în activitatea Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, fie ca elevi, fie ca profesori, fie ca angajați în alte poziții. Cred că partea cea mai frumoasă în meseria unui profesor și a unui director de școală e aceea că munca sa poate fi considerată un dar de suflet pentru cei din jur.

Vă mulțumesc.

A consemnat prof. Mariana Șologon

Proiectul planului de școlarizare - an școlar 2014 – 2015

LICEU RUTA DIRECTĂ (cursuri de zi)

9 clase a IX-a:

- 1 clasă Filiera teoretică – **Profil real** - Specializarea matematică-informatică (intensiv informatică)



- 8 clase Filiera tehnologică – Profil servicii:

- 3 clase: Economic / Tehnician în activități economice
- 2 clase: Comerț / Tehnician achiziții și contractări
- 1 clasă: Comerț / Tehnician în activități de comerț
- 1 clasă: Turism și alimentație / Tehnician în turism (intensiv limba engleză)
- 1 clasă: Turism și alimentație / Tehnician în gastronomie (intensiv limba engleză)

LICEU RUTA DIRECTĂ (cursuri cu frecvență redusă)

1 clasă a IX-a : Filiera teoretică – Profil real - Specializarea matematică-informatică



ȘCOALA PROFESIONALĂ - durata 2 ANI (cursuri de zi)

2 clase a X-a:

- 1 clasă : Turism și alimentație/ Bucătar
- 1 clasă : Turism și alimentație/ Ospătar (chelnor, vânzător în unități de alimentație)

ȘCOALA POSTLICEALĂ (cursuri de zi)- 3 clase:

1 clasă – Domeniul: Economic; Specializarea: Asistent de gestiune

1 clasă – Domeniul: Turism și alimentație; Specializarea: Agent de turism – ghid

1 clasă – Domeniul: Economic; Specializarea: Agent vamal



ARIA CURRICULARĂ LIMBĂ ȘI COMUNICARE

Responsabil: prof. Iulia Dragomir, grad didactic I

CATEDRA DE LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ

Responsabil: prof. Monica-Lucia Dinu, grad didactic I,

Membri: prof. Iulia Dragomir, grad didactic I,
prof. Anca-Veronica Lascu, grad didactic II,
prof. Mariana Șologon, grad didactic II,
prof. Elena-Loredana Voicu, grad didactic II,
prof. Maria-Magdalena Balica, definitivat.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- **Revista „Lyceum”**- s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura română,
- **Corul „Lyra”**, coordonator prof. Iulia Dragomir;
- **Proiectul Comenius Multilateral „School is cool”**, incluzând realizarea de materiale video despre școală, județ, oraș, țară, limbă, sistemul educațional, realizarea unui dicționar multilingvistic, a unui panou de promovare a proiectului, participare la mobilitățile din Franța, Germania, 2013, diseminări ale proiectului, membri în echipa de proiect - profesor Iulia Dragomir și Monica-Lucia Dinu;
- **Activități de protecție a mediului în parteneriat cu Asociația „4 Young”**, prof. Monica-Lucia Dinu, Iulia Dragomir, **Parada modei în materiale reciclabile** - în cadrul activității desfășurate de patrula de reciclare R.O.R.E.C. a Colegiului Economic Virgil Madgearu Ploiești, cu ocazia Zilelor Colegiului, s-a implicat prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Programului Educațional Leadership Autentic**, care a vizat următoarele teme: leadership, valori, viziune, lucru în echipă și comunicare, în luna noiembrie 2013, a fost coordonat la nivelul școlii de prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Proiectul Aproape de Eminescu, Zilele culturii** - 15 ianuarie 2014, inițiat de Casa de cultură I. L. Caragiale, Prahova, **Spectacolul omagial** desfășurat la Casa de cultură a sindicatelor, s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura română;
- **Campania națională Deschide ochii**, inițiată de **Agenția națională împotriva traficului de persoane**, diseminări la nivelul școlii prin activități desfășurate de prof. Mariana Șologon, în colaborare cu prof. consilier Luiza Covaci și elevele Grigore Bianca și Panait Ioana, noiembrie 2013;
- **Competiția „The Best”**- organizarea și pregătirea echipei, prof. Monica-Lucia Dinu, cu implicarea prof. Iulia Dragomir;
- **Concurs de cultură generală**, cu ocazia „Zilelor Colegiului”, s-a implicat în organizare, prof. Monica-Lucia Dinu;
- **Proiectul Adolescenți în lumea cărților** – în parteneriat cu biblioteca școlii și cu **Biblioteca Județeană Nicolae Iorga, din Ploiești**, coordonator prof. Mariana Șologon;
- **Ziua europeană a justiției civile**, activități în cadrul **Tribunalului Prahova**, 25 octombrie 2013, coordonator prof. Mariana Șologon;
- **Violența de cuplu**, activitatea de **prevenire a violenței în familie**, coordonată de Dorin Dumitran, Inspectoratul Județean de Poliție Prahova, octombrie 2013 – au participat prof. Mariana Șologon, prof. Iulia Dragomir;
- **Adolescenți în lumea teatrului**, seară la **Teatrul Toma Caragiu din Ploiești**, 25 octombrie 2013, coordonator prof. Mariana Șologon;

- **Festivalului Culturii și al Artei studențești**, 14-31. 10 2013, paradă, repetiția premergătoare acestora, organizate de Universitatea *Petrol-Gaze* Ploiești, a participat prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Proiectul *Ascultă cum vorbește pădurea...***, coordonat de prof. Palade Monica și Carmen Bogaciu, decembrie 2014, **Moment de recitare. Miracolul verde pe note muzicale**- a fost organizat de prof. Elena-Loredana Voicu și prof. Mariana Șologon;
- **Dezbateri - România, între Orient și Occident**, cu ocazia *Zilelor Colegiului*, , decembrie 2013, prof. Mariana Șologon;
- Spectacolul ***Țiganiada***, de Ion Budai Deleanu, reprezentația a avut loc în octombrie 2013, la Casa de Cultură a Sindicatelor din Ploiești, au participat elevi însoțiți de prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Excursia pe itinerarul Ploiești-Brașov - Sighișoara**, cu următoarele obiective turistice vizate: Cetatea medievală, Scara acoperită, Turnul cu ceas, Biserica din Deal (Sighișoara), Biserica Neagră, Piața Sfatului (Brașov), 23.11.2013, coordonată de prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Școala viitorului** –prezentări PowerPoint ale elevilor, activitate desfășurată cu ocazia *Zilelor Colegiului*, în perioada 02.-07. 12. 2013, prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Balul bobocilor**, organizat la Koshin Glam Club, s-au implicat prof. Iulia Dragomir, prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Planul de integritate pentru implementarea strategiei naționale anticorupție 2012-2015**, 21 decembrie – 30 ianuarie 2014, membru al grupului de lucru – prof. Elena-Loredana Voicu, prof. Mariana Șologon;
- Organizarea simulării examenului de bacalaureat, din martie 2013, s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura română;

Formare și dezvoltare profesională:

- **Sesiunea de training cu privire la studiile în străinătate susținută în cadrul proiectului Edmundo - a World of Education**, noiembrie 2014, prof. Monica-Lucia Dinu;
- **Cursuri despre implementarea proiectelor europene**, respectiv despre noul program Erasmus+, octombrie 2013, ianuarie 2014, Sinaia, Ploiești, Colegiul Național „Nichita Stănescu”, prof. Monica-Lucia Dinu;
- **Simpozionul național Drepturile și libertățile fundamentale ale omului**, ediția a IV-a, decembrie 2013, organizat de Fundația Adolescența în parteneriat cu CCD Prahova, Inspectoratul Școlar Județean Prahova, Institutul Român pentru Drepturile Omului, primirea diplomei de excelență pentru întreaga activitate desfășurată în anul 2013, cu prilejul evenimentelor organizate de Fundația Adolescența, prof. Mariana Șologon;
- În cadrul Simpozionului național *Drepturile și libertățile fundamentale ale omului*, ediția a IV-a, decembrie 2013 a fost prezentat **numărul 3/2013 al revistei Jurnalul Adolescența, articolul Împreună**, promovând activitățile de voluntariat din școală, autor prof. Mariana Șologon;
- Înscrierea la cursurile furnizate de CCD – Prahova - **Asigurarea calității în unitățile școlare**, prof. Elena-Loredana Voicu și prof. Mariana Șologon;
- În cadrul **Simpozionului Internațional Universul Științelor**, ediția a IV-a, desfășurat la Iași în septembrie 2013, a participat cu lucrarea *Personalitatea filosofului Emil Cioran în circuitul valorilor universale*, obținând premiul al II-lea și certificat de voluntariat pentru promovarea științelor, culturii și artelor, prof. Elena-Loredana Voicu;
- **Simpozionul Național Optimizarea procesului de învățământ**, organizat la Școala Gimnazială Sfântul Vasile-Ploiești, în data de 01.02.2014, a participat prin coordonarea lucrării **Consilierea vocațională a elevilor - Jackson Vocational Interest Survey**, prof. Elena-Loredana Voicu;

- **Sesiunea de comunicări dedicată lui Geo Bogza**, în 14 septembrie 2013, la Căminul Cultural „Geo Bogza”, din Ploieștiori, Prahova, profesor Dragomir Iulia;
- **Înscrierea pentru obținerea gradului didactic II**, prof. Maria Magdalena Balica.

Olimpiade și concursuri:

- Organizarea **olimpiadei de limbă, comunicare și literatura română**, faza locală, în ziua de 25 ianuarie 2014, în organizare s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura română;
- **Concursul național „Lectura ca abilitate de viață”**, etapa județeană, 7 decembrie 2013, în organizarea acestuia s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura română;
- Coordonarea participării unor elevi la **Concursul național *Dimineața unui miracol***, etapa finală a **Proiectului național *Punți culturale între civilizații și arte***, în cadrul unui parteneriat cu **Palatul copiilor Ploiești, rezultatele obținute: Rădoi Elena, premiul I, Dumitrescu Ioana și Niță Alexandra, premiul III, Mirea Ioana, Neacșu Ana-Maria, Pura Diana, mențiune** - prof. coordonator Mariana Șologon;
- Realizarea unor ședințe de pregătire suplimentară pentru elevii claselor a XII-a, în vederea susținerii examenului de bacalaureat, și a unor ședințe de pregătire suplimentară pentru elevii capabili de performanță, pentru clasele din încadrare, de către toți membrii Catedrei de limba și literatura română.

CATEDRA DE LIMBA ENGLEZĂ

Responsabil: prof. Adina Cornea, grad didactic I,

Membri: prof. Corina Popescu, grad didactic II,
prof. Iulia Suditu, grad didactic II,
prof. Raluca Gorcea, definitivat,
prof. Gabriela Nedelcu, definitivat,
prof. Alexandra Vișan, debutant.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- **Dezbateri cu tema „Valori ale democrației în Europa”**, vizionare documentar didactic, prezentări PowerPoint, proiecte, prof. Adina Cornea, prof. Vișan Alexandra;
- **Lecții tematice „Interculturalitate în Europa”, „Tradiții în Marea Britanie”**, lecții demonstrative despre cultura și civilizația din Marea Britanie, prof. Adina Cornea, prof. Vișan Alexandra;
- **Tradiții de Crăciun în Marea Britanie și România** - realizarea unor felicitări de Crăciun, prof. Adina Cornea, prof. Corina Popescu și Alexandra Vișan.

Formare și dezvoltare profesională:

- Înscrierea pentru susținerea examenului de definitivat, prof. Alexandra Vișan;

Olimpiade și concursuri:

- Organizarea **olimpiadei de limba și literatura engleză**, faza locală, în organizare s-au implicat toți membrii Catedrei de limba și literatura engleză;
- Au fost efectuate pregătiri pentru bacalaureat cu elevii claselor a XII-a, pregătirea pentru olimpiada școlară la limba și literatura engleză, faza la nivel de școală și faza locală.

CATEDRA DE LIMBA FRANCEZĂ

Responsabil: prof. Mihail Karaghiaur, grad didactic II,
Membri: prof. Manuela Kinga Olteanu, grad didactic II,
prof. Irina Cazan, definitivat.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- Activități dedicate „**Săptămânii Limbilor Străine**”, membrii catedrei au subliniat importanța studierii limbilor străine în școală;
- **Concurs de felicitări – expoziție**, prof. Manuela Olteanu, cu ocazia „Zilelor Colegiului”;
- **Concurs „Atelier Cusine Amateur”**-concurs gastronomic în limba franceză, prof. Mihail Karaghiaur;
- **Activități demonstrative**: prof. Manuela Olteanu, împreună cu elevii săi, a realizat prezentări PowerPoint și afișe în cadrul unei lecții despre specificul gastronomic al regiunilor din Franța; prof. Mihail Karaghiaur a realizat o **activitate gastronomică** practică cu elevii claselor de turism și alimentație, la baza de practică a liceului. În luna octombrie, cu ocazia vizitei doamnei Nathalie Hallu, director al unui liceu particular din Franța;

Formare și dezvoltare profesională:

- **Cercul pedagogic al profesorilor de limba franceză**, membrii catedrei au participat pe 27 noiembrie 2013 la activitățile care au avut loc la Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Ploiești.

Olimpiade și concursuri:

- S-au realizat ședințe de pregătire a elevilor în vederea concursurilor de limba franceză, precum și în vederea probei de evaluare din cadrul examenului de bacalaureat 2014.

ARIA CURRICULARĂ MATEMATICĂ ȘI ȘTIINȚE

Responsabil: prof. Viorica Negrea, grad didactic I

CATEDRA DE MATEMATICĂ

Responsabil: prof. Loredana Țaga, grad didactic I,
Membri: insp. prof. Felicia Georgescu, grad didactic I,
prof. Viorica Negrea, grad didactic I,
prof. Daniela Soare, grad didactic I,
prof. Andreea Alexe, grad didactic II,
prof. Beatrice Ioniță, grad didactic II,
prof. Alina Moise, definitivat.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- Concursul „**Matematica aplicată în științe economice**”, adresat elevilor care învață în clase cu profil servicii din județ, inițiat de membrii catedrei, a fost inclus în calendarul județean al activităților extracurriculare.

Formare și dezvoltare profesională:

- S-au susținut referate cu tema „**Izomorfisme de grupuri și inele. Aplicații**”, prof. Moise Alina, precum și „**Probleme de geometrie- metode de rezolvare**”, prof. Alexe Andreea;
- Membrii catedrei au fost prezenți la consfăturile cu cadrele didactice din județ, din septembrie 2013, și au participat, de asemenea, la Cercul pedagogic nr. 1 al profesorilor de matematică, din 28 octombrie 2013, care a avut loc la Liceul Tehnologic „1 Mai”, Ploiești.

Olimpiade și concursuri:

- Membrii Catedrei au organizat prima etapa a concursului „**Evaluare în educație-matematică**”. În cadrul acestui concurs, elevii au obținut: **o medalie de bronz, 4 diplome de merit; în clasamentul național:** clasa a IX-a: Diplome de merit: Locul III—Ioniță Georgiana Constanța, Mențiuni- Constantinescu Ionel, Gâdei Ana Maria, Stroe Ana Maria, Tudor Andreea, în **clasamentul județean:** clasa a IX-a- Locul I- Ionescu Cristian., Locul II: Chirita Alina, Cioca Daniel, Locul III: Ion Alexandru, clasa a X-a: Locul I- Chitita Vanessa, Locul II- Oprișan Alexandru, mențiuni: Radu Elena, Șerban Adriana, Vasile Sara, Dragnea Roxana, Păun Corneliu, Constantin Camelia, Făgădau Mihai, Voicu Valentina, clasa a XI-a: Locul I - Stănescu Florentina, Locul II-Ioniță Nicoleta, Juravlea Gabriela, mențiuni: Mirea Alina, Petroșanu Mihaela, Voinea Iolanda, clasa a XII-a: Locul II- Burlacu Alexandra Mihaela.

CATEDRA DE ȘTIINȚE

Responsabil: prof. Monica Cristina Palade - prof. chimie, grad didactic I,

Membri: prof. Nicoleta Constantinescu - prof. fizică, grad didactic I,
prof. Maria Makay - prof. fizică, grad didactic I,
prof. Amelia Manolache - prof. biologie, grad didactic I,
prof. Mariana Tinca - prof. chimie, grad didactic II.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- Lansarea **proiectului transdisciplinar „Ascultă cum vorbește pădurea...”**, cu ocazia „Zilelor Colegiului”, prof. Palade Monica, prof. Manolache Amelia prof. Tinca Mariana;
- Participarea la **Proiectul național „Patrula ECO”**- prof. Palade Monica;
- Participarea la proiectul județean „**Părinți mai buni - copii mai buni**” – prof. Constantinescu Nicoleta;
- Participarea la **Proiectul național „Reporterii mediului”**, prof. Palade Monica;

Formare și dezvoltare profesională:

- **Proiect:** „Metode de stimulare a proceselor cognitive la elevii de la Colegiul Economic *Virgil Madgearu* în vederea atingerii standardelor curriculare de performanță”- diseminare - prof. Constantinescu Nicoleta;
- **Organizarea cercului profesorilor de biologie** - noiembrie 2013- prof. Manolache Amelia și Palade Monica;
- Participare la cursuri de formare - **curs de metodist** - noiembrie: prof. Palade Monica;
- **Curs de formare** în domeniul calității - **POSDRU**- noiembrie, Găești, prof. Palade Monica;
- **Lecții demonstrative în școală:** „**Motoare termice**”- prof. Constantinescu Nicoleta, decembrie 2013, „**Legătura ionica**”, prof. Palade Monica, noiembrie 2013;
- **Referate:** „Strategii didactice moderne”, prof. Tinca Mariana și Makay Maria; „**Comunicarea și bariere de comunicare**”, prof. Manolache Amelia.

Olimpiade și concursuri:

- Realizarea unor colective de lucru pentru ameliorarea situației elevilor cu rezultate slabe, pentru pregătirea în vederea examenului de bacalaureat, prof. Makay Maria (fizică), Palade Monica (chimie) și Manolache Amelia (biologie);
- **Concursul Național – Evaluare în educație – fizică – etapa I**, 30 noiembrie 2013 - s-au obținut următoarele premii: **clasament național:** a IX-a I, Bănică Adrian Marius, 100 puncte, **Premiul I-**, Medalie de aur și Diplomă de merit, a IX-a S2 - Mărgărit Ioana Cătălina -100 puncte - **Premiul I** - Medalie de aur - diploma de merit, a IX-a I - Plăiașu Eva, 95 puncte - **Locul V** - Diplomă de merit; a X a-I, Onițiu Cosmin Ștefan, 98 puncte - **Premiul III** - Medalie de bronz și diploma de merit; **clasament județean:** a X-a I, Sava Andreea Cristina, 90 puncte, **Premiul III** - Diplomă de merit, a XI-a I, Ioniță Octavian Adrian, 95 puncte, **Premiul II**-Diplomă de merit; a XI-a I, Baboi Eduard Mihai, 95 puncte, **Premiul II**- Diplomă de merit; a XI -a I, Tudor Sorina Ștefania, 95 puncte, **Premiul II** - Diplomă de merit; a XI-a I, Udriou Sandra, 93 puncte, **Premiul III** -Diplomă de merit- profesor coordonator: Nicoleta Constantinescu; colaboratori: prof. Monica Palade, prof. Iuliana Dan, laborant Marcela Paraschiv, analist programator Ionela Ezeanu.

ARIA CURRICULARĂ OM ȘI SOCIETATE

Responsabil: prof. Mădălina Filipoiu, prof. grad didactic I

CATEDRA DE GEOGRAFIE

Responsabil: prof. Carmen Bogaciu, grad didactic I,

Membri: prof. Roxana Beldiman, grad didactic I,
prof. Mihaela-Alina Tănase, grad didactic I.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- „Ascultă cum vorbește pădurea”– proiect internațional ce implică școli partenerie din Germania, Republica Moldova, Serbia și din România, Colegiul Național *I.L. Caragiale* Ploiești, Colegiul Economic „Ion Ghica” Târgoviște, Liceul Tehnologic OLTCHIM, Râmnicu Vâlcea. Este o continuare a proiectului „Tânărul ecologist – ocrotitorul mediului”, iar printre partenerii locali se numără ISJ Prahova, Direcția Silvică. Acest

proiect a demarat de „Zilele Colegiului”, în luna decembrie, când s-a ales și sigla proiectului și implică și realizarea unui atlas cu specii mai puțin cunoscute, prof. Carmen Bogaciu, participare prof. Mihaela Tănase;

- Patrula ECO –proiect național care implica monitorizarea stării de mediu din județ pe parcursul acestui an școlar, dar și realizarea de activități de plantare de copaci, realizarea de machete și realizarea de interviuri, prof. Carmen Bogaciu, prof. Mihaela Tănase;
- Proiectul internațional – *Tineri reporteri ai mediului* - care presupune postarea de articole pe anumite site-uri privind problemele cu care se confruntă comunitatea locală, prof. Carmen Bogaciu, vizită și interviu la APM Prahova – tema: *Gestionarea deșeurilor municipale*, prof. Mihaela Tănase;
- *Ploieștiul de ieri, Ploieștiul de azi* - proiect ce implică realizarea de articole privind patrimoniul local, prof. Carmen Bogaciu;

Formare și dezvoltare profesională:

- Realizarea activității la nivelul „Cercului Pedagogic Nr. 2” care a constat în realizarea unei lecții demonstrative – *Factori de favorabilitate privind dezvoltarea turismului în regiunea Argeș-Vidraru* și realizarea referatului cu tema *Metode și strategii interactive în activitatea didactică –Metoda proiect*”, în care s-au prezentat activitățile desfășurate în școală în anii trecuți, prof. Carmen Bogaciu, prof. Mihaela Tănase;
- Publicarea unor articole în *Revista națională Eco-educația*;
- Prof. Carmen Bogaciu a participat la concursul pentru obținerea calității de profesor metodist pe care l-a promovat și la cursurile privind „Formarea metodiștilor”, la nivelul CCD Prahova;
- Realizarea unui capitol în broșura de prezentare a județului care va fi înmănată tuturor participanților la sesiunea de referate și comunicări, prof. Carmen Bogaciu;

Olimpiade și concursuri:

- Pregătirea elevilor în vederea participării la concursul județean THE BEST unde au obținut locul IV – Mihai Adrian și elevul Grigore Lucian, prof. Carmen Bogaciu, elaborare subiecte - prof. Mihaela Tănase;
- Premiul I: Mihalache Cristina, **premiul I**: Stroe Diana, *Concurs național „Artă și imaginație”*, prof. Mihaela Tănase; **premiul II** – Andrei Cazacu, premiu în cărți – Neacșu Iulian, prof. Mihaela Tănase; **premiul I** - Ion Eliza, **premiul I** – Negoși Aser, **premiul II** – Arion Andreea, **premiu special** – Arion Andreea, **mențiune** – Voicu Diana, **mențiune** – Stroe Mădălina, prof. Mihaela Tănase.

CATEDRA DE ISTORIE

Responsabil: prof. Mădălina Filipoiu, grad didactic I,

Membri: prof. Alice Argăseală, grad didactic II.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- **„Holocaustul în România”**, prilej cu care au avut loc dezbateri referitoare la evenimentele care s-au desfășurat în timpul regimului Ion Antonescu la adresa evreilor din România, prof. Mădălina Filipoiu;
- **Toleranța și intoleranța în societatea românească** au adus în discuție aspecte referitoare la toleranța politică și religioasă atât în țara noastră, cât și în lume. Elevele Grigorescu Alina și Gheorghe Tabita de la clasa a XI-a E1 au reprezentat grafic aceasta temă și au insistat în special pe antisemitismul promovat de Adolf Hitler. Totodată, elevii au discutat și despre intoleranța manifestată tot mai acut în spațiul public românesc, prof. Mădălina Filipoiu;
- Ziua de **24 ianuarie 1859** - Au fost prezentate reformele realizate de Al. I. Cuza și rolul pe care acesta l-a jucat în realizarea României moderne, prof. Mădălina Filipoiu;
- **„Dăruind vei dobândi”** - acțiune de voluntariat (colectare și distribuire de bunuri alimentare), prof. Alice Argăseală.

Olimpiade și concursuri:

- Ștefan Cosmin, **Premiul III** la Concursul județean **„Istorie și societate în dimensiune virtuală”**, prof. Mădălina Filipoiu,
- Orișan Alexandru, **mențiune** la Concursul județean **„Istorie și societate în dimensiune virtuală”**, prof. Alice Argăseală.

CATEDRA DE DISCIPLINE SOCIO-UMANE

Responsabil: insp. prof. Vasilica Comișel, grad didactic I,
prof. consilier Luiza Covaci, grad didactic I,
prof. Raluca Leoveanu, grad didactic II.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- **„Educație sexuală”**, colaborare cu Cabinetul Planificare Familială, dr. Tudorancea Maria, prof. Luiza Covaci;
- **„Părinți mai buni, copii mai buni”**, proiect prof. Luiza Covaci;
- **„Dăruind vei dobândi”**, campanie voluntariat colectare și distribuire de bunuri alimentare, prof. Luiza Covaci;
- **„Deschide ochii!”**, Campanie de prevenire a traficului de ființe umane, prof. Luiza Covaci
- **Problematika suicidului la adolescenți** - susținere comisie metodică CJAP, prof. Luiza Covaci.

Formare:

- Formator „Consiliere și orientare școlară” – CCD Prahova, „Educație de calitate pentru toți”- , CCD Prahova, prof. Luiza Covaci;
- Curs formare metodiști, ISJ Prahova., participant, prof. Luiza Covaci.

CATEDRA DE RELIGIE

Responsabil: prof. Corina Elena Filcea, grad didactic I,

Membri: prof. Ana Filofteia Mateescu, definitivat.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- „Demnitatea umană: concepția creștină asupra vieții - educație și deprindere religioasă - **dezbatere**, prezentare PowerPoint, 4 octombrie 2013, Ziua Educației, prof. Corina Filcea;
- Excursie tematică - Cernica, Plumbuita, Antim, Cașin, Snagov, Patriarhia Română, 9 noiembrie 2013, prof. Corina Filcea,
- Campania de voluntariat „Dăruind vei dobândi”, (colectare și distribuire de bunuri alimentare), prof. Corina Filcea,
- „Mesagerii lui Moș Crăciun”- campanie de asistență socială pentru copii defavorizați, Complexul de Servicii Comunitare „Sf. Andrei” Ploiești, 6 decembrie 2013, prof. Corina Filcea, prof. Corina Lazăr.

Formare și dezvoltare profesională:

- Consfătuirea profesorilor de religie din Arhiepiscopia Bucureștilor, 13 decembrie 2013, prof. Corina Filcea, Palatul Patriarhiei București,
- Participare curs de perfecționare „Cadru didactic, un profesionist în sistemul de învățământ” (25 credite), prof. Corina Filcea,

Olimpiade și concursuri:

- Concursul național interdisciplinar: „Tradiții și obiceiuri de Crăciun în România”, 10 decembrie 2013, participare prof. Corina Filcea, prof. Mihaela Tănase.

ARIA CURRICULARĂ EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

Responsabil: prof. Nicolae Potinteu, grad didactic I

CATEDRA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

Responsabil: prof. Nicolae Potinteu, grad didactic I,

Membri: prof. Alexandru Jelescu, debutant.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- Asociația sportivă „COECO“, reprezentată la nivelul diferitelor ramuri sportive, a început programul competițional.

Formare și dezvoltare profesională:

- Domnul prof. Jelescu Alexandru a ținut o lecție demonstrativă, în data de 9 decembrie 2013, la clasa a X-a, având ca temă „Atragerea elevilor spre activitatea sportivă cu ajutorul jocurilor de mișcare”, unde s-a observat un proces instructiv - educativ eficient, îmbinând metodele tradiționale cu metode moderne.
- În ceea ce privește formarea și dezvoltarea profesională în cadrul catedrei, prof. Jelescu Alexandru este înscris la examenul pentru obținerea gradului didactic definitiv.
- În semestrul I al anului școlar 2013-2014, membrii catedrei au participat la cercul pedagogic al profesorilor de educație fizică, acesta a avut loc pe 5 noiembrie 2013, la Universitatea Transilvania, Brașov.

Olimpiade și concursuri:

- Pentru obținerea unor rezultate meritorii, membrii catedrei s-au preocupat în vederea pregătirii echipelor reprezentative, dar și pentru îmbunătățirea bazei materiale.

ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII

Responsabil: prof. Simona Lupu, grad didactic I

CATEDRA DE INFORMATICĂ

Responsabil: prof. Iuliana Dan, grad didactic I,

Membri: prof. Cornelia Nicolae, grad didactic I,
 prof. Irene Georgiana Andreescu, grad didactic II,
 prof. Anemarie Zamfir, definitivat.

Olimpiade și concursuri:

- Mobilizarea elevilor pentru participarea la concursul „Evaluarea în educație” pentru disciplinele informatice care au obținut: Bunget Vlad Stelian, **Locul III** - faza județeană, Stan Eduard Gabriel **Locul III** - faza județeană, Manolache Mihai Alexandru, **Locul V** - faza județeană, Ghinea Alin **Locul V** - faza județeană, Anghel Bianca Andrada, **Locul V** - faza județeană, Ilie Octavian Mihai, **Locul V** - faza județeană, Popescu Teodor Florin **Locul V** - faza județeană;

CATEDRA DE CONTABILITATE

Responsabil: prof. Dorian Damian, grad didactic I,

Membri: prof. Rodica Matei, grad didactic I,
 prof. Ștefania Petrescu, grad didactic I,
 prof. Eleonora Samanov, grad didactic I,
 prof. Niculina Bocan Anghel, grad didactic II,
 prof. Georgiana Antonoiu, definitivat.

CATEDRA DE MANAGEMENT – MARKETING ADMINISTRATIV

Responsabil: prof. Rodica Bucur, definitivat,
Membri: dir. prof. ing. Petrica Dragomir, grad didactic I,
prof. Simona Lupu, grad didactic I,
prof. Daniel Laurențiu Drăgan, grad didactic II,
prof. Eugenia Buliga, definitivat,
prof. Corina Roxana Lazăr, definitivat,
prof. Brândușa Vasile, definitivat.

CATEDRA DE TURISM, ALIMENTAȚIE PUBLICĂ/ INSTRUIRE PRACTICĂ

Responsabil: prof. Iuliana Nicolae, grad didactic I,
Membri: prof. dr. Camelia Stoica, grad didactic I,
prof. Carmen-Georgeta Matei, grad didactic I,
prof. Adriana Matei, debutant.

CATEDRA DE COMERȚ

Responsabil: prof. Gabriela Nistoroiu, grad didactic I,
Membri: dir. adj. prof. Mircea Vișan, grad didactic I,
prof. Heichel Henriette, grad didactic II,
prof. Florentina Badea, definitivat,
prof. Lavinia Ciutacu, definitivat,
prof. Simona Petrache, definitivat.

Proiecte și experiențe curriculare și extracurriculare:

- **Bursa locurilor de muncă-Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Municipiul Ploiești**, organizator prof. Simona Lupu cu participarea prof. Corina Lazăr și prof. Damian Dorian;
- **Târgul Internațional al firmelor de Exercițiu Bratislava**, organizator prof. Simona Lupu și prof. Corina Lazăr;
- **Sistemul educațional din alte țări**, oră deschisă cu prilejul Zilei Educației, organizator prof. Rodica Bucur;
- **Târgul de turism București**, organizatori prof. Simona Lupu, prof. Corina Lazăr, prof. Brândușa Vasile;
- Participarea la activitatea organizată de Fundația Adolescența cu tema **„Puterea educației în promovarea și protecția dreptului tinerilor la fericire”**;
- Excursie la **Târgul de Turism București** organizatori, prof. Camelia Stoica, prof. Iuliana Nicolae, prof. Lavinia Ciutacu;
- **Comerțul de ieri, de azi, de mâine**, organizatori prof. Gabriela Nistoroiu, prof. Lavinia Ciutacu, prof. Florentina Badea;

- **Excursie cu tematică pe ruta Ploiești-Brașov –Sighișoara** – cu următoarele obiective turistice vizate: Cetatea medievală, Scara acoperită, Turnul cu ceas, Biserica din Deal (Sighișoara), Biserica Neagră, Piața Sfatului (Brașov), organizatori prof. Camelia Stoica, prof. Lavinia Ciutacu;
- **„Regalul Gastronomic”** organizat de prof. Camelia Stoica, prof. Iuliana Nicolae, prof. Lavinia Ciutacu, prof. Adriana Matei;
- **„Profesorul ideal versus elevul ideal**, organizator prof. Adriana Matei;
- **Clepsidra cu daruri”**, daruri specifice sărbătorilor de iarnă organizator Heichel Henriette;
- În data de 18 septembrie 2013, doamna director Petrica Dragomir și doamna profesor Samanov Eleonora au însoțit un grup de elevi din clasele a XII-Tehnician în activități economice, la acțiunea organizată de CECCAR Prahova desfășurată la CCI Prahova, cu tema „Rolul expertului contabil în afacerea firmei”;
- Domnul profesor Damian Dorian a însoțit, în data de 21 septembrie 2013, un grup de elevi din clasele a XI-a E1 și XI-a E3, la activitățile organizate de CECCAR Prahova, cu ocazia „Zilei contabilului”;
- În data de 04 decembrie 2013, domnul profesor Damian Dorian a participat la activitatea desfășurată de către doamna profesor Lupu Simona intitulată „Bursa locurilor de muncă”;
- Activitatea cu tema „Contabilitatea firmelor de exercițiu”, în data de 5 decembrie 2013, domnul profesor Damian Dorian a fost organizator;

Formare și dezvoltare profesională:

- Diseminarea programelor de formare P1-P8 din cadrul proiectului **„Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice”** la Cercul Pedagogic nr. 6, Domeniul Economic, Finanțe - Contabilitate, Turism, Alimentație Publică, Administrație și Servicii, desfășurat la *Colegiul Tehnic Forestier Câmpina* în colaborare cu *Colegiul Tehnic Constantin Istrati Câmpina*, realizatori prof. Corina Lazăr și prof. Rodica Bucur;
- **Diseminare înființare Centrul Local B.E.S.T Cercetașii României**, prof. Petrescu Ștefania, prof. Camelia Stoica, prof. Gabriela Nistoroiu, prof. Florentina Badea și prof. Lavinia Ciutacu;

Olimpiade și concursuri:

- **Premiul FE ACADEMY OF ART** pentru cel mai bun catalog, coordonator prof. Simona Lupu;
- **Premiul FE BIOLIFE TECHNOLOGY** pentru cea mai bună prezentare în limba engleză, prof. Corina Lazăr;
- Trofeul Fundației Adoleșcența **„Drepturile omului 2014”** a fost oferit Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Ploiești, pentru întreaga activitate desfășurată.

Notă: Această secțiune a fost realizată pe baza datelor și rapoartelor existente la secretariat la momentul editării.



School is cool Proiect Multilateral Comenius

prof. Monica Lucia DINU
prof. Iulia DRAGOMIR

În perioada 24-30 martie 2014 a avut loc în România a doua întâlnire din cadrul proiectului multilateral Comenius „School is cool”, pe care Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești îl derulează în parteneriat cu alte cinci țări europene: Germania (coordonator), Franța, Italia, Polonia și Turcia. Proiectul este finanțat de Agenția Națională (ANPCDEFP-România) și face parte din Programul Învățare pe tot parcursul vieții - SCHOOL IS COOL - Comenius Multilateral Application Form Call 2013 Partnerships. Grantul de finanțare este de 24 000 euro pentru minim 24 mobilități.

România a fost reprezentată de echipa de proiect formată din Petrica Dragomir, director al Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești, Iulia Dragomir, profesor coordonator al proiectului în școală, profesor Monica-Lucia Dinu, profesor Mihail Karaghiaur, profesor Mădălina Filipoiu și profesor Georgiana Irene Andreescu. Elevii care fac parte din echipa proiectului „School is cool” sunt: Alexe Alina - clasa 10 S4, Postelnicu Bogdan - clasa 11 E1, Radu Mariana Cristina - clasa 10 S5, Grădișteanu Iuliana Mihaela - clasa 9 S7, Borcan Alexandru - clasa 10 S4, Barabancea Andreea - clasa 11 E2, Iordăchescu Ștefan - clasa 11 E2, Dumitrana Flavius - clasa 11 E1, Cazacu Andrei - clasa 11 E2, Rădoi Ionuț - clasa 11 E2, Manolache Alexandru - clasa 9 S7, Bunget Vlad - clasa 9 S7, Anghel Bianca - clasa 9 S7, Nae Lidia - clasa 9 S7, Chelu Ioana Andreea - clasa 10 S3, Ion Alexandru - clasa 9 S2, Brașov Ovidiu - clasa 9 S2, Manole Teodora - clasa 9 S2, Tudoroiu Eusebiu - clasa 10 S7, Iacob Mihai - clasa 9 S3, Matei Cristina Alexandra - clasa 10 S7, Iosif Gabriel - clasa 9 S5, Cernea Veronica 9 S5, Grigore Bianca - clasa 10 S8, Udrea Amalia - clasa 10 S8, Philip Negru - clasa 11 I.



Activitățile de proiect din cadrul mobilității desfășurate în România au avut tematică muzicală. Prin intermediul numeroaselor materiale pregătite de către elevi, profesorii au analizat rezultatul chestionarelor privind cauzele abandonului școlar în școlile din țările partenere, au discutat despre asemănările și deosebirile dintre sistemele de învățământ. În acest sens, schimbul de experiență a constat în faptul că elevii și profesorii implicați în proiect au asistat la desfășurarea unor lecții ținute de profesorii Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești - Corina Lazăr, Nicoleta Constantinescu, Monica Palade, Mariana Șologon, Brândușa Vasile și Alina Moise.

Realizarea unui dicționar multilingvistic cu termeni uzuali în limbile țărilor partenere a avut drept rezultat o mai bună comunicare. Partenerii au fost încântați să învețe câteva cuvinte în limba română, să afle mai multe despre obiceiurile și tradițiile românești.

Un moment special la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești l-a reprezentat festivitatea „Welcome Comenius” care a avut invitați de seama din partea Comunității locale, a Inspectoratului Școlar Prahova și a mass-mediei. Programele artistice pregătite de fiecare echipă participantă la implementarea activităților de proiect au fost aplaudate la scena deschisă și ecoul



lor s-a regăsit în presa locală.

Doamna profesoară Iulia Dragomir a coordonat cu multă pricepere activitatea „Cântecul internațional - School is cool”, la care au participat atât elevii, care au



lucrat în echipe mixte, cât și profesorii. Ei au evaluat rezultatele activității. Folosind drept suport melodia „Cântecele mele”, a interpretei Andra, elevii au realizat,



în limba engleză, un imn al proiectului. Acesta a reflectat obiectivele proiectului și impactul lor. În cadrul vizitei la Muzeul Ceasului și la muzeul „Paul Constantinescu” din Ploiești, a avut loc o audiție muzicală de chitară clasică a unor elevi pregătiți de profesor Costin Soare. Promovarea zonei și a orașului ca activitate de proiect s-a oglindit în lecții - vizită la Sinaia, Slănic, Bușteni,

București și Brașov. Astfel, la București s-a realizat un concurs de muzică tradițională în spațiul oferit de „Muzeul Satului”. Participanții au avut ocazia să observe portul tradițional românesc din



fiecare regiune, modul de viață, elemente privind cultura, obiceiurile noastre, dar și să împărtășească din experiența proprie în domeniul artistic. Schimbul intercultural a îmbunătățit abilitățile de utilizare a limbii engleze pentru fiecare dintre cei implicați. Tot la București s-a vizitat Palatul Parlamentului ca un element definitoriu pentru identitatea neamului românesc. El a fost un punct de interes prin grandiozitatea construcției.

La Sinaia s-au vizitat Muzeul „George Enescu”, Castelele Peleş și Pelișor. Aceasta activitate și-a îndeplinit obiectivele, având drept rezultat un concurs muzical, intitulat „Refrenul zilei”. El a ilustrat experiența acumulată în aceste zile.

Relațiile de prietenie dintre partenerii proiectului sunt oglindite în minunatele amintiri ale clipelor pe care elevii le-au trăit în mijlocul familiilor românești. De asemenea, profesorii păstrează în suflet emoțiile momentelor petrecute împreună la Brașov și la Castelul Bran. Cu interes și uimire, ei au descoperit noi detalii privind legendele românești, evenimentele istorice-elemente culturale, note definitorii ale poporului român.





Timpul petrecut în România a fost unul al împlinirilor, memorabil prin puterea cu care cântecul, comunicarea, bucuria, prietenia și valorile umane au fundamentat legături sufletești, dincolo de granițele unei geografii europene.

Notă! Toate informațiile pe care le furnizăm reprezintă responsabilitatea exclusivă a echipei de proiect, iar Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care este folosit conținutul acestor informații.

Romanian Business Challenge

prof. Simona LUPU

Derularea acestui proiect pune bazele stimulării participării active a factorilor responsabili din cadrul comunității locale în realizarea unor activități comune instituții publice–firme reale – firme de exercițiu - care sa confere tinerilor o mai buna înțelegere a pieței muncii și a mecanismelor care o guvernează.

Antrenarea tinerilor în proiecte pe teme economice, în echipe naționale, internaționale transferul de know-how între școli la nivel național și internațional și exemplele de bună practică, asigură îmbunătățirea cunoștințelor elevilor, motivarea învățării și asimilarea profundă a cunoștințelor în domeniul economic. Totodată facilitează accesului lor pe o piața a muncii flexibilă și dinamică într-o continuă transformare și diversificare.

Efectele negative ale crizei economice: reducerea locurilor de muncă, desființarea unor firme, destabilizarea vieții economice afectează întreprinderile și populația României în general și tinerele generații în mod special.

Lumea are nevoie de inteligență și creativitate pentru a ieși din criza economică, motiv pentru care școala trebuie să dezvolte elevilor o gândire creativă, o analiză critică a proceselor economice desfășurate într-o firmă, deprinderea de a lucra în echipă, de a se integra rapid la un nou loc de muncă și o pregătire practică temeinică pentru a înțelege și interpreta eficient evoluțiile din mediul afaceri.

Populația aptă de muncă solicită locuri de muncă, iar cele mai multe locuri de muncă se creează, odată cu înființarea unei firme sau cu dezvoltarea activității unei firme. Dacă noile generații de tineri nu vor iniția afaceri, în contextul actual, când tot mai multe firme își restrâng activitatea sau dau faliment, dezechilibrul pe piața muncii va fi din ce în ce mai mare și din ce în ce mai greu oamenii își vor găsi un loc de muncă. Orientarea elevilor către mediul de afaceri și în special către antreprenoriat reprezintă o premisă pentru îmbunătățirea echilibrului între cererea și oferta de locuri de muncă și redresarea economiei naționale.

Proiectul își propune desfășurarea unui concurs la nivel național între tineri pe domeniul economic. Concursul Romanian Business Challenge reprezintă o oportunitate pentru elevii din liceele cu profil servicii, respectiv studenții din facultățile de științe economice să experimenteze munca într-o echipă națională, să-și evalueze potențialul profesional, capacitatea de a planifica activitatea unei firme, de a analiza și sintetiza evoluțiile din mediul de afaceri național.



Obiectivul general al concursului se corelează cu obiectivele învățământului profesional și tehnic din România și vizează: promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală prin familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale, dezvoltarea de competențe necesare unor viitori întreprinzători dinamici și viabili; dezvoltarea carierei lor profesionale pentru integrarea lor pe o piață a muncii dinamică și flexibilă.



Etapile concursului: Lansarea concursului on-line pe pagina colegiului și pe pagina ROCT: prezentare metodologie de desfășurare, tematica, bibliografie, regulament de înscriere și desfășurare a concursului; înscrierea participanților; pregătirea concursului: stabilirea locației de desfășurare, amenajarea spațiului (de obicei la Camera de Comerț și Industrie Prahova), redactarea studiului de caz, realizarea invitațiilor, pliantelor și a mapelor de prezentare a concursului, formarea comisiilor de evaluare, formarea echipelor, achiziționarea materialelor necesare; Desfășurarea concursului; Premiarea câștigătorilor.

Desfășurarea concursului - La seminarul de deschidere participanții la concurs: elevi și studenți din diferite instituții de învățământ din țară sunt grupați în echipe de câte 5 – 6 persoane. Echipele sunt anunțate înainte de începerea competiției, fiecare participant își cunoaște coechipierii în ziua concursului. Tinerii primesc un studiu de caz cu informații despre o companie/firmă din mediul de afaceri real în vederea analizării și elaborării unor strategii de dezvoltare, redresare economică, etc. În concurs, sarcina elevilor/studentilor, grupați în echipe, este de a analiza informațiile din studiul de caz, de a elabora soluții pentru firma reală pe baza cunoștințelor dobândite anterior și a schimbului de experiență în cadrul grupului și de a realiza o prezentare Power Point pe care o vor susține în fața unui juriu.

Fiecare echipă primește un laptop și un dispozitiv de memorie (*stick*) pentru realizarea sarcinii și timpul de lucru de 2h. În timp ce elevii lucrează, juriul are ocazia să le urmărească și să le evalueze profesionalismul, eficacitatea și capacitatea de a lucra în echipă. Această parte de evaluare va contribui la punctajul final. La sfârșitul celor 2h, echipele vor avea 5 minute pentru prezentare, urmate de 5 minute în care să răspundă la întrebările juriului. Din cadrul fiecărei echipe, cel puțin 4 elevi vor susține prezentarea și vor răspunde la întrebări.

Echipele vor fi punctate pentru munca în echipă, analiza făcută companiei, pentru strategia formulată și pentru siguranța răspunsurilor la întrebările juriului. Punctajul este computerizat, iar câștigătorii vor fi anunțați la încheierea oficială a concursului.

Juriul - Este format din directori de firmă, reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, instituțiilor bancare etc.

Tematica concursului vizează cunoștințe generale despre:

- Management: echipa managerială; manager sau leader; obiective, strategii adoptate, plan operațional; organigrama, structura organizatorică;
- Marketing: politici de marketing și funcțiile marketingului; obiective economice și psihologice;
- Comercial: canale de distribuție; volumul vânzărilor;
- Financiar: rate de rentabilitate; costul producției și costul pe produs;
- Resurse umane: analiza necesarului de personal; climatul social din cadrul întreprinderii;
- Managementul calității: metode moderne de organizare a producției și a muncii; măsuri de reducere a costurilor de producție; politici în domeniul calității;

Regulamentul concursului prezintă aspecte de comportament, cod de vestimentație și indicații pentru munca în echipă a tinerilor. Politețea atât în limbaj cât și în comportament este așteptată atât de la membrii echipei cât și de la coordonatori și ceilalți invitați. Munca în echipă poate fi o provocare, mai ales când nu îți cunoști colegii. Poate fi o experiență de succes atât timp cât puteți coopera și învăța unul la celălalt. Toți elevii și membrii participanți au obligația să aibă o ținută încadrată în standardul business pentru toate competițiile;

Grupul țintă - Beneficiarii direcți ai concursului sunt elevii din liceele tehnologice, profil Servicii, clasele a XI-a și a XII-a și studenții de la Facultățile de Științe Economice.

Alți beneficiari ai concursului sunt instituțiile de învățământ, părinți, agenții economici, instituții financiare, mediul de afaceri, comunitatea locală. Partenerii implicați: I.S.J. Prahova C.C.I. Prahova, universități, agenți economici, instituții bancare

Rezultatele așteptate: dezvoltarea spiritului antreprenorial; familiarizarea elevilor/studentilor cu mecanismele economiei de piață; realizarea progresului școlar; evaluarea potențialului elevului/studentului transdisciplinar prin forme moderne de învățare; postere/afișe de popularizare/ semnalare a participării în concurs; CD-uri și dosare care conțin imagini din concurs, impresii/sugestii ale elevilor și profesorilor, portofoliul concursului.

Concluzii: Derularea acestui concurs pune bazele stimulării factorilor responsabili din cadrul comunității locale instituții publice – firme reale – firme de exercițiu – la participarea activă în realizarea unor activități în comun, care să confere tinerilor o mai bună înțelegere a pieței muncii și a mecanismelor care o guvernează.

Romanian Business Challenge reprezintă prima diseminare, la nivel național, a concursului internațional Global Business Challenge, concurs care m-a impresionat cu 7 ani în urmă mai precis în 2007, organizat de organizația non profit WISE (Working in Support of Education) împreună cu o instituție financiară din New York, USA. La concursul de la New York elevii pregătiți au obținut premiul III (2007) și premiul II (2009) astăzi o eleva este studentă la o universitate din Marea Britanie. Posibilitățile financiare reduse au determinat ca anul 2009 să fie ultimul an în care am participat cu elevi la concursul internațional de la New York, dar și unul din motivele care m-au determinat să organizez un concurs asemănător, la nivel național la Ploiești, pentru a oferi elevilor din Colegiul Economic *Virgil Madgearu* Municipiul Ploiești și altor elevi din țară posibilitatea de a experimenta munca într-o echipă multiregională.

Cele 4 ediții desfășurate la Ploiești, interesul elevilor pentru participare și al cadrelor didactice, au determinat apariția de variante, după acest model și în alte orașe Focșani, București, Craiova, etc demonstrând sustenabilitatea lui. Prin acest concurs am reușit, anual, timp de 5 ediții să unesc, într-o acțiune comună, nonformală instituții de învățământ, instituții financiare, agenți economici, instituțiile statului și colegi de specialitate să se implice în formarea profesională a elevilor și în dezvoltarea antreprenoriatului autohton.

Bibliografie:

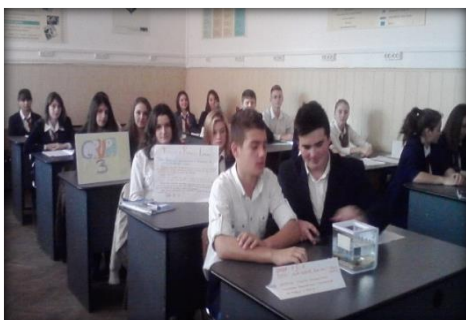
*** *Din școala în viață prin firma de exercițiu*, Editura Didactica și Pedagogica, R.A., 2005
<http://www.veinternational.org>
www.roct.ro

Proiect științific: *Metode de stimulare a proceselor cognitive*

Coordonator proiect: prof. Nicoleta CONSTANTINESCU

Argument - În mod tradițional, școala este locul de producere și transmitere a cunoașterii, de formare a competențelor cognitive, de înțelegere a sensului vieții și a lumii care ne înconjoară. Școala trebuie să educe caractere, să-i educe tânărului plăcerea de a învăța, dorința de a reuși și a face față schimbărilor pe piața muncii.

Proiectul *Metode de stimulare a proceselor cognitive la elevii de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” în vederea atingerii standardelor curriculare de performanță la disciplina fizică* a fost astfel conceput încât să răspundă exigențelor impuse de noua concepție asupra finalităților privind studiul fizicii, obiectivele specifice fiind corelate cu activitățile propuse. Prin acest proiect se urmărește crearea condițiilor favorabile fiecărui elev de a-și forma și dezvolta competențele într-un ritm individual, de a putea să-și transfere cunoștințele acumulate din domeniul fizicii în alt domeniu. Totodată se urmărește o abordare mai adecvată în școală a relației dintre inteligență și creativitate – dintre dotarea intelectuală și potențialul creativ sau aptitudinal al fiecărui elev. În strategia didactică se propune folosirea metodelor active de învățare cum sunt: explicația în etapa de comunicare, conversația în etapa de fixare a cunoștințelor, problematizarea, investigația, etc. Se impune un nou model al învățării care sprijină creația și raționamentul. Pentru aceasta este util ca demersul didactic să se orienteze spre metode de stimulare a proceselor cognitive la elevi. Funcția cognitivă a metodelor didactice corespunde „polului” științific al activității de predare – învățare - evaluare. Proiectarea în termeni de conținut (informații logice – deprinderi intelectuale și psihomotorii; strategii cognitive - ini cognitive) conduce la dirijarea proceselor cognitive de la stadiul dobândirii de cunoștințe – priceperi – deprinderi la etapa elaborării de noi conținuturi prin valorificarea acumulărilor anterioare.



2. Obiectivul general /Scopul - Implementarea unor metode de stimulare a proceselor cognitive la elevii de la CEVM, care să dezvolte spiritul creativ al acestora și realizarea de activități specifice care să vină în sprijinul elevilor interesați de fizică și de domeniul științelor.

3. Obiective specifice

- Formarea motivației pentru studiul fizicii ca domeniu relevant al științei.
- Implementarea unor activități care să permită moduri variate de antrenare a gândirii elevilor.
- Încurajarea elevilor cu aptitudini speciale și spirit creativ.
- Dezvoltarea capacității de explorare – investigare.
- Implicarea elevilor în activități specifice cu efect de stimulare a proceselor cognitive ale acestora.
- Structurarea informației științifice în diverse tipuri de comunicări orale și /sau scrise: referat, eseu, proiect, dezbatere, argumentare științifică.
- Participarea elevilor la concursuri școlare și extrașcolare, seminare, etc.

4. Grupul țintă : Elevii Colegiului Economic „Virgil Madgearu”: profil real clasa a IX-a, a X-a, a XI-a, a XII-a, precum și elevii de la profilul tehnologic de la cls a IX-a și a X-a.

5. Durata proiectului : 4 ani (2011 - 2015) / avizat de Inspectoratul Școlar Județean Prahova / Inspector de specialitate și Consiliul de Administrație al CEVM / 19.09.2011.

6. Descrierea activităților Pe parcursul derulării proiectului au fost propuse activități de comunicare, diseminare, informare și publicitate de tipul: realizarea materialelor informative și de publicitate, conferință de lansare, seminare de prezentare, informări, dezbateri, concursuri, cercetare, schimb de experiență cu școli partenere, organizarea de expoziții cu lucrări ale elevilor, realizarea unui portofoliu al proiectului etc.

Activități propuse și desfășurate până în prezent:

1. *Mediul și dezvoltarea cognitivă la elevi!* - Informarea profesorilor din liceu despre proiect și obținerea avizului Consiliului Profesorial și al Consiliului de Administrație sept.- oct.2011.

2. *Lansare proiect* - Metode de stimulare a proceselor cognitive la elevii de la Colegiul Economic *Virgil Madgearu*, în vederea atingerii standardelor curriculare de performanță la disciplina fizica -- noiembrie 2011.

3. *Viziunea elevului asupra predării fizicii în școală!* - Realizarea unui sondaj în rândul elevilor cu privire la predarea fizicii în liceu în vederea dezvoltării competențelor cheie și profesionale.

4. *Ideile noi rezultă din diferențe!* - Crearea unei baze de date cu elevii cu spirit creativ și aptitudini speciale în domeniul fizicii / reactualizată în fiecare an.

5. *Atelierul micilor fizicieni* – anual cu ocazia Zilelor Colegiului – realizarea unor activități tip concurs, finalizate cu prezentări PowerPoint și premiarea celor mai bune lucrări.

6. *Experimentul, metodă de stimulare a creativității elevului!*- aprofundarea cunoștințelor prin activități practice!

7. *Strategii menite să atragă elevii capabili de performanță!* - Participarea elevilor la concursuri de fizică și olimpiade școlare.

8. *Fizica – știința care a schimbat lumea!* - Promovarea noutăților din domeniul fizicii, lucrări revoluționare în fizică.

9. *Metode de stimulare a proceselor cognitive la elevii de la CEVM în vederea realizării progresului școlar și recuperarea decalajelor dintre elevi*- realizarea de fișe de lucru diferențiate, în funcție de capacitatea și disponibilitatea elevilor pentru materia predată.

10. *Laboratorul virtual!* - exploatarea resurselor AEL , efectuarea de experimente virtuale și utilizarea sistemului informatic pentru anumite teme.

11. *Realizare portofoliu proiect* - portofoliu de resurse informaționale pentru elevi și profesori: date despre proiect, rezultate și activități derulate în cadrul proiectului, diplome, lucrări ale elevilor premiate la diferite concursuri, etc.



12. *Rigoare și experiment în știință!* - Concurs de creație: afișe, desene, colaje, pliante, prezentări PowerPoint originale care să reprezinte noutăți din știință, dar și omul de știință.

13. *Evoluția și importanța studiului fizicii la CEVM!*” *Ce ne aduce viitorul?* - diseminări anuale în vederea evaluării proiectului.

Cum se face evaluarea proiectului? - Evaluarea proiectului este un proces complex, consumator de resurse, dar este inevitabil, absolut necesar, pentru că este singura metodă eficientă de a măsura succesul implementării unui proiect. Evaluarea vizează: management, proceduri, obiective, mecanisme, soluții, performanțele proiectului (prin raportare la obiective).

Întrebări care stau la baza evaluării eficacității proiectului: *Proiectul este relevant pentru activitatea curentă, Obiectivele proiectului sunt clar definite?, Proiectul implica persoanele adecvate?, Abordează aspecte interesante și importante?, Proiectul poate avea succes?*

Evaluarea sustenabilității proiectului presupune aspecte legate de resurse financiare: auto-finanțare / sponsorizări, resurse organizaționale: resurse umane, informaționale și de timp.

De ce este necesară evaluarea proiectului și în ce scopuri se face? Pentru adaptarea proiectului la realitate și pentru rezolvarea optimă a problemelor apărute, pentru armonizarea activităților propuse îmbunătățirea managementului proiectului și a eficienței acestuia, oferirea de informații în vederea luării deciziilor privind continuarea proiectului, acumularea de experiență în domeniul managementul proiectelor (impact pe termen lung) și diseminarea / perpetuarea bunelor practici.

Concluzii: În perioada sept. 2011 – mai 2014 au fost realizate obiectivele propuse. Un număr mare de elevi s-au implicat în desfășurarea unor activități specifice cu efect de stimulare a proceselor cognitive ale acestora: lecții deschise, schimburi de experiență, concursuri școlare și extrașcolare, olimpiade, având rezultate bune și foarte bune la fizică. Peste 70% din elevii participanți la proiect au media generală la fizică peste 8. Au fost încurajați elevii cu aptitudini speciale și spirit creativ. Lucrările elevilor cu care au participat la diferite concursuri au fost premiate și publicate pe site-uri și în reviste de specialitate.

Educația pentru mediu- o realitate transdisciplinară

prof. Carmen BOGACIU,
prof. Monica PALADE,

„*Natura ne aseamănă, educația ne deosebește.*” (Confucius)

Natura – un bun al tuturor - asigură existența fizică și oferă individului o dezvoltare morală, intelectuală, dar și spirituală. Universul naturii a dăruit omului din plin bunurile sale fără a cere ceva în schimb. De-a lungul vieții, trebuie să îl cunoaștem mai bine pentru a înțelege necesitatea conservării lui. Ocrotirea naturii, păstrarea echilibrelor biologice din ecosisteme trebuie să constituie o preocupare a fiecărui om începând cu cea mai fragedă vârstă. Important pentru realizarea unei educații ecologice este ca ea să se conceapă în natură și pentru natură.

Unul dintre obiectivele de bază ale educației pentru mediu este „alfabetizarea în și pentru mediu”. Acesta se poate traduce prin capacitatea individului de a stăpâni concepte cheie, abilități, atitudini pozitive, referitoare la mediul înconjurător. Educația pentru mediu se poate caracteriza ca un spațiu de intersecție al formării în cadrul diferitelor discipline de studiu. Ca urmare a

complexității și globalității domeniului, educația pentru mediu poate fi privită ca un demers inter și trans disciplinar al realității. Sunt corelate mai multe discipline: științele naturii (fizică, chimie, biologie), științe umaniste, filosofia (componenta etică), discipline bazate pe comunicare, dar și discipline matematice care creează un limbaj specific.

Modelul educației pentru mediul înconjurător tinde să îmbrace următoarele forme ale educației: proiectarea unui sistem de competențe și conținuturi bogate în informații; identificarea unor modalități de organizare a procesului educațional prin identificarea unor metode centrate pe elev; dezvoltarea unor capacități de investigații științifice a mediului înconjurător.

În curriculumul specific fiecărei discipline, aceste competențe sunt formulate astfel încât au o pondere mare aspecte ale cunoașterii ce vizează formarea unui sistem coerent și complex de atitudini și valori vizând ecosistemul.

Tânărul absolvent trebuie să conștientizeze importanța mediului înconjurător pentru viața individului și pentru dezvoltarea societății în ansamblul ei. Educația de mediu cultivă și un sistem de valori. Deoarece elevii se maturizează, sistemul de valori pe care ei îl promovează influențează opțiunile și deciziile pe care ei le iau referitor la toate aspectele vieților lor, implicând direct și indirect lumea în care trăiesc, cu tot ce înseamnă aceasta. Valorile aduc de asemenea consistență vieții unei persoane. Există o legătură strânsă între valori, convingeri, atitudini și dezvoltarea unei etici a mediului înconjurător.

Un program educațional al mediului poate face mult pentru a da putere elevilor să îmbunătățească viețile lor și pe ale celorlalți. Iar această putere poate duce la amplificarea sentimentelor de auto-respect. Când elevii iau parte la un proiect al comunității, pentru a ajuta la îmbunătățirea calității mediului sau la rezolvarea unei probleme a comunității, ei se ajută pe sine și îi ajută și pe ceilalți în același timp. Ei își afirmă propriile valori și văd că acțiunile lor contează.

Ca educator, consider că impactul decisiv asupra vieții elevilor se realizează introducând strategiile educației mediului în predare. Calitatea mediului se reflectă direct în viețile elevilor și ale familiilor lor. Realizarea unor „bune practice pentru mediu” implică participarea elevilor în viața comunității prin realizarea unor proiecte de mediu, acțiuni de voluntariat.



În Colegiul Economic „Virgil Madgearu” – Ploiești, fiecare proiect derulat este unic, vizează atingerea anumitor competențe ce completează activitatea la clasă. Acestea se bucură de implicarea unui număr mare de elevi și asigură. Vom exemplifica prin câteva dintre proiectele noastre încheiate sau în curs de derulare:



Mesaj pentru sănătate este un proiect desfășurat pe plan local în anul 2011-2012, dar care a presupus derularea unor parteneriate cu Colegiul Național „I. L. Caragiale”, Liceul Tehnologic Olchim, Râmnicu Vâlcea, Colegiul Economic „Ion Ghica” Târgoviște - în anul școlar 2012-2013 – când a căpătat un caracter interjudețean. Acest proiect este extrem de important, întrucât aduce în prim plan mai multe probleme cu care se confrunta omenirea: suprapopulare, alimentația și impactul acestora asupra mediului. Este importantă educarea elevilor în vederea consumării unei hrane corespunzătoare, dar și faptul că au învățat să gătească respectând principii alimentare sănătoase.

Proiectul județean „Tânărul ecologist – ocrotitorul mediului” este un proiect județean care a implicat mai multe instituții – ISJ Prahova, Direcția Silvică, Asociația Ecoterra, Agenția de Protecția Mediului - proiect care a obținut premiul III. Acest proiect a fost extrem de important pentru că a marcat prin activități toate aniversările de pe parcursul unui an școlar și a fost finalizat printr-o piesa de teatru foarte apreciată în urma spectacolului desfășurat la Direcția Silvică - Prahova .

Proiectul „Patrula Eco” reprezintă un proiect național care a presupus, pe lângă desfășurarea mai multor activități la nivel de școală, și monitorizarea stării mediului în orașul Ploiești .Acesta se derulează și pe parcursul acestui an școlar și deja a avut loc o acțiune de plantare de copaci în curtea școlii.

Proiectul internațional LEAF - să învățăm despre pădure – derulat în parteneriat cu centrul carpato -danubian de geo-ecologie – an școlar 2012-2013 și care a presupus realizarea mai multor activități, cea mai importantă fiind realizarea unei lecții în pădure – lecție



interdisciplinară despre cât de importantă este pădurea, dar și de ecologizare, la Parcul Bucov.



Școala are menirea de a realiza o bogată activitate privind educația ecologică și protecția mediului, iar pe elevi, ca apărători ai mediului. Adevăratul rezultat se va regăsi în viețile noastre când vom trăi într-un mediu curat, sănătos, iar educabilii de astăzi vor fi factori activi în acțiunile de conciliere între OM și NATURĂ.

Bibliografie:

Mândruț, O. *Geografie. Probleme fundamentale ale lumii contemporane*, București, Editura Corint, 2008.
Meiroșu, E., Drăgan N., Tomescu N., *Chimia mediului și a calității vieții*, Ploiești, Editura, Crepuscul, 2003.
Stugren, B. *Ecologie teoretică*, Cluj – Napoca, Editura Sarmis, 1994.

Panglica albastră

prof. Rodica BUCUR

În luna decembrie 2014, de zilele colegiului, am desfășurat o activitate care a rămas în mintea și în inimile multora dintre cei care au participat la ea. Activitatea s-a intitulat: „Panglica Albastră” și a început așa:

„O profesoară din New York s-a hotărât să-i onoreze pe toți absolvenții liceului, spunându-le însemnătatea pe care a avut-o fiecare dintre ei. Ea l-a chemat pe fiecare elev în fața clasei și i-a spus ce însemnătate a avut pentru ea și pentru clasă. Apoi i-a dat fiecăruia o panglică albastră, imprimată cu litere aurii, pe care scria: „Cine sunt eu contează (face diferența)!”...



Am vizionat cu toții filmul după care așa am procedat și eu cu elevii clasei a X-a S3. Am oferit fiecăruia câte o panglică albastră cu îndemnul de a continua ceremonia de recunoaștere a valorii cuiva.

Apoi, fiecare elev a oferit la rândul lui o panglică albastră unei persoane importante și tot așa, elevi și profesori au continuat să ducă mai departe acest mesaj. Au curs lacrimi de bucurie, au avut loc îmbrățișări, s-au desferecat amintiri, povești de viață lăsate în urmă au reînviat în mintea și în sufletul fiecăruia.

Cred cu tărie că a împărtăși admirația și prețuirea celor admirați și apreciați ar trebui să devină o deprindere la fel de firească precum spălatul pe mâini înainte de masă.

Personal, voi face panglici albastre care vor ajunge la toți cei care mi-au rămas alături în acest an care a cernut printr-o sită foarte deasă prietenii, așteptări, dorințe, la cei care, până acum, au crezut în mine mai mult decât cred eu însămi și care se încapățânează să mă convertească la o asemenea credință, precum și la aceia – foarte puțini – care îmi dau sentimentul apartenenței.

Sper ca fiecare dintre voi, cei care citiți aceste rânduri, să primiți în dar cât mai multe panglici albastre. Cu toții avem persoane pe care le prețuim și ar trebui să nu uităm să le spunem acest lucru, după cum, cu toții suntem importanți la rândul nostru pentru alții, care n-ar trebui să uite să ne ofere atunci când merităm, panglica albastră.

Așadar, vă ofer “Panglica albastră!”. Continuați ceremonia...



Impresii ale colegilor participanți la această activitate:

Doamna profesoară **Corina Lazăr**: „Am avut o deosebită plăcere să particip și să aflui că înseamnă ceva pentru colegii mei. Am avut curajul să vorbesc despre mine și suferința mea, am reușit printre lacrimi să-mi apreciez directorii, colegii, elevii, familia, MAMA și în special copilul meu. Le mulțumesc foarte mult și acum pentru tot ce au făcut pentru mine. Chiar dacă iureșul problemelor ne acaparează existența sunt momente când mă gândesc că fără aceste persoane nu aș fi reușit să înving boala. Sunt momente când mă gândesc că tot ce înseamnă Putere, Viață și Speranță mi-au fost dăruite de Andrei, copilul meu.

Dacă fiecare am încerca să oferim o panglică albastră în fiecare zi persoanelor din jurul nostru, sunt sigură că vom primi din partea lor zâmbete și lacrimi de mulțumire. Poate vom fi mai buni și mai înțelegători cu aproapele nostru. Am încerca să schimbăm ceva...”

Doamna profesoară **Loredana Voicu**: „Am participat cu deosebită curiozitate și profundă emoție la activitatea clasei a X-a S3, *Panglica albastră*, unde am întâlnit elevi inovativi și entuziaști, care mi-au împărtășit convingerea că profesorul este un punct de reper fundamental în existența lor. Am remarcat coerența discursivă și străduința tuturor în a transmite, cu o sinceritate debordantă, gânduri frumoase despre/pentru profesorii lor. Impactul activității a fost deosebit, cu efecte proustiene (prin rememorarea unor situații concrete din activitatea paideutică). M-au onorat cuvintele rostite, primirea panglicii albastre și am constatat, o dată în plus, că schimbul de idei și de valori dintre noi este nu doar reciproc, ci și avantajos.

Felicitări tuturor!”

Festivalul de teatru SCENA

prof. Ștefania PETRESCU
prof. Gabriela NISTOROIU
prof. Florentina BADEA

Grupul de inițiativă *Economiștii*, format din profesorii coordonatori de proiect Petrescu Ștefania, Nistoroiu Gabriela și Badea Florentina, precum și din elevii Neacșu Ana Maria, Costea Helene și Pura Diana, clasa a XI-a A și Stan Andreea, clasa a X-a S 6 a obținut o finanțare de 2500 lei din partea Fundației Comunitare Prahova, prin fondul V.I.S. al Consiliului Județean al Elevilor, pentru realizarea festivalului de teatru Scena - ediția a II a.

Festivalul a avut loc în data de 14 martie 2014, la Casa de Cultura a Studenților Ploiești. La eveniment au participat 12 trupe de teatru din școlile, casele de cultură și cluburile elevilor din județul Prahova. Evaluarea a fost realizată de un juriu format din specialiști, al cărui președinte a fost dl Adrian Ancuța, actor la Teatrul *Toma Caragiu* Ploiești. Au fost acordate mai multe premii în valoare totală de 1100 de lei, precum și premii speciale ale juriului. Evenimentul s-a bucurat de participarea unui număr mare de spectatori și a fost mediatizat de ziarul Oval-partener media, VP TV și Prahova TV.

Proiectul a avut consecințe favorabile asupra tuturor beneficiarilor direcți și indirecti, dar și a partenerilor, astfel: implicarea elevilor din CEVM în activități culturale, atât în organizarea acestora cât și în participarea în cadrul piesei de teatru prezentată în deschiderea festivalului; implicarea elevilor din alte școli în derularea de activități culturale; dezvoltarea colaborării cu comunitatea locală; oferirea unor alternative pentru petrecerea timpului liber al elevilor, prin implicarea în activități educative și culturale; promovarea imaginii școlii (CEVM) și a imaginii școlilor participante la festival; dezvoltarea spiritului de competiție.

S-au acordat diplome de participare pentru toate trupele participante. Premii acordate:

- premiul I-500 lei, Trupa de teatru *Interior*, Casa Armatei Ploiești, cu piesa *Casa de pe graniță*, coordonatori: Daniel Vrăbiuță și Gabriel Petre;
 - premiul II-200 lei, Trupa de teatru *Mircea Albulescu'*, Casa de Cultură Câmpina, cu piesa *Soacra cu trei nurori*, coordonatori Adrian Dochia și Ovidiu Cunceș.
 - premiul III-150 lei, Trupa de Teatru *Replici*, Casa de Cultură Plopeni, cu piesa *Doctor fără voie*, coordonator Gabriel Petre;
 - două mențiuni - 50 lei, Trupa de teatru *Solilocvii*, Liceul Teoretic Urlați, cu piesa *Crima pe palier*,

coordonator Olaru Marilena și Trupa de teatru *Magnificii* de la Școala Teișani cu piesa *O noapte furtunoasă* - fragment, coordonator Popescu Nicoleta.

Premiul special al juriului - 150 lei - a fost obținut de Trupa de teatru *Poesis a Colegiului Național Vălenii de Munte* cu spectacolul *Muguri de cuvinte*.

Trupa de teatru *Expresiv* a Colegiului Economic *Virgil Madgearu* Ploiești, coordonată de prof. Matei Adriana și Vasile Brândușa, a obținut Premiul pentru debut, cu piesa *Thriller Night*.

Pentru anul următor, ne dorim ca festivalul să poată fi organizat la nivel regional. Sperăm să reușim acest lucru și să oferim tinerilor un alt mod de a-și petrece timpul liber.



Adolescenți împotriva drogurilor

– parteneriate eficiente –



prof. Mariana ȘOLOGON
prof. Luiza COVACI

Adolescența este o vârstă frumoasă, dar și dificilă. Afecțiunea părinților și o educație adecvată sunt principalele puncte de sprijin ale acestei vârste. Școala se alătură eforturilor familiei în a proteja tinerii de influențe dăunătoare, de experiențe dureroase, prin cunoaștere și autocunoaștere, sport, știință și artă.

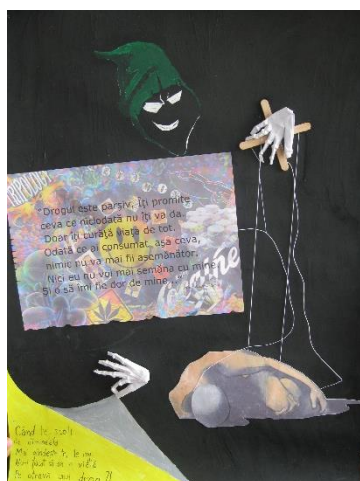
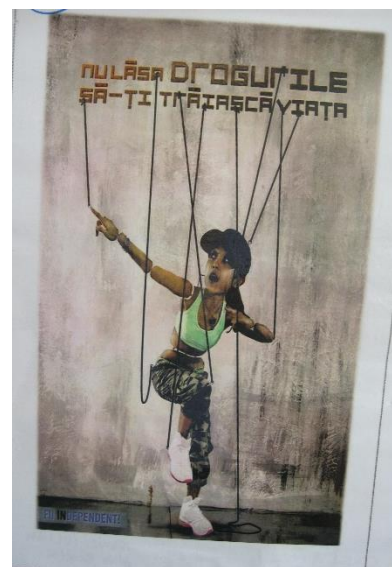
În această direcție se înscrie și Proiectul educativ *Adolescenți împotriva drogurilor*, inițiat în februarie 2013, în derulare și în anul curent, în parteneriat cu Comitetul de părinți, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog al Județului Prahova și Casa Corpului Didactic Prahova.

Obiectivele proiectului se subsumează intenției de a cultiva respectul pentru sănătate și integritate fizică, pentru menținerea calității vieții, dezvoltarea personală, stimularea creativității și se adresează, în această etapă, elevilor din Colegiului Economic *Virgil Madgearu* Ploiești, având ca beneficiari indirecti părinții, profesorii, întreaga comunitate. Coordonatorii sunt profesor consilier Luiza Covaci și profesor Mariana Șologon.

Proiectul cuprinde întâlniri vizând informarea corectă cu privire la substanțele din categoria drogurilor și prevenirea oricărui comportament nedorit în această sferă, prin cunoașterea efectelor pe care le au drogurile, inclusiv etnobotanicele, conștientizarea consecințelor acestora asupra organismului.

Întrevederile din cadrul campaniei de informare și prevenire au inclus dezbateri, distribuirea și vizionarea de materiale informative, filme educaționale. Acestea au fost completate cu lecții de dirigiență - la nivelul claselor – cu tematică antidrog, cu realizarea unui concurs de postere cu titlul: „Viața unei vedete afectate de droguri”, valorificând lucru pe

echipe, derulate în februarie-martie 2013, cu implicarea profesorilor dirigienți. Din juriu au făcut parte, alături de cadre didactice, un reprezentant al Consiliului elevilor, președintele Comitetului de părinți, un reprezentant al Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog al Județului Prahova.



Cele mai sugestive postere au devenit materialul unei expoziții la nivelul Casei Corpului Didactic Prahova.

Dincolo de mesajul lor educativ, materialele realizate au dovedit disponibilitatea deosebită a elevilor pentru lucrul în echipă, creativitate și responsabilitate.

Ansamblul folcloric „Mugurelul”

prof. Nicolae DOVÂNCĂ

Ansamblul folcloric „Mugurelul” al Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din Municipiul Ploiești a fost înființat în luna martie a anului 2008, de către doamna director Petrica Dragomir, în urma unei selecții conduse de către profesorii Rodica Matei și Nicolae Dovâncă.

Ansamblul a susținut spectacole în țară și în străinătate. Acestea au fost reprezentative în cadrul proiectului *Leonardo Da Vinci* și în cadrul proiectului *Comenius School is cool*.

Datorită succesului de care ne-am bucurat, partenerul nostru italian, L'Istituto di Istruzione Superiore Des Ambrois di Oulx ne-a invitat să participăm într-un proiect în



domeniul turismului. Așa s-au pus bazele proiectului *Suntem toți cetățeni europeni, dar fiecare cu propria identitate*. Prima deplasare a Ansamblului folcloric „Mugurelul” a avut loc în Republica Moldova în urma unei invitații primite de la Centrul de Creații din Cimișlia, cu această ocazie semnându-se un parteneriat educațional pe termen nelimitat.

În luna octombrie 2008 am avut o deplasare în Grecia. Spectacolele susținute au fost apreciate, ocazie cu care a fost semnat cel de-al doilea parteneriat.



În anul 2010 membrii Ansamblului folcloric „Mugurelul” s-au deplasat la Manchester în perioada 15-20 noiembrie 2010, la invitația Colegiului de Artă Wardle.

Programele artistice conțin cântece și jocuri din diverse zone ale țării, ce respecta tradiția folclorică. Ansamblul a fost invitat și în Polonia cu ocazia sărbătorii poetului J. Kochanowski, ocazie cu care a fost semnat și parteneriatul educațional.

În perioada 10-18 septembrie 2013 am efectuat o deplasare în Italia, în localitățile Trecenta, Rovigo, Anguillara, Veneto, Adria. Deplasarea a fost un veritabil schimb cultural între cele două popoare - italian și român, mai ales având în vedere originea comună a acestora. S-a realizat și un parteneriat cu Asociația Folkloriamo „Mărțișorul”.



Datorită aprecierilor și experienței, Ansamblul folcloric „Mugurelul”, sub îndrumarea prof. Nicolae Dovâncă și a doamnei profesoare Rodica Matei, a reprezentat România la Festivalul internațional de folclor al românilor din Balcani „Joc românesc”, acesta s-a desfășurat în perioada 19-21 iulie 2013, în Timok – Serbia. Recunoașterea valorii acestui ansamblu a venit din partea Societății de Limba Română din Voivodina, dar și din partea organizatorilor, semnându-se cu aceasta ocazie un nou parteneriat educativ - între România și Serbia.

Membrii Ansamblului folcloric „Mugurelul” au obținut locul I la Simpozionul Național din 18 ianuarie 2013, la Concursul de dans tradițional desfășurat la Râmnicu-Vâlcea.

De frumusețea cântecului, de autenticitatea costumelor s-au bucurat parteneri din Germania, Turcia, Polonia, Italia în cadrul programului sectorial Comenius al *programului*



Învățare pe tot parcursul vieții, datorită spectacolului susținut pe data de 25 martie 2014.

Credința curată, graiul, portul și datinile știute din bătrâni au constituit întotdeauna fundamentul unității etnice și sufletești al poporului român.

Ansamblul folcloric „Mugurelul” este un adevărat ambasador al tradițiilor românești, are menirea de a încălzi sufletele, de a le înnobila, de a face oamenii mai buni, mai înțelepți.

Competență - performanță - eficiență profesională și pedagogică a educatorului contemporan

Dir. prof. ing. Petrica DRAGOMIR

Personalitatea educatorului este factorul decisiv pentru reușita învățământului. Pentru a-și îndeplini adevăratul rol de mentor, profesorul și învățătorul trebuie să fie permanent în mijlocul elevilor, să constituie pentru fiecare dintre ei o personalitate vie, dinamică. O asemenea prezență îi va ajuta în conturarea idealului lor etic. Educația nu trebuie să devină însă o obsesie nici pentru profesor, nici pentru elevi.

Ca profesionist, educatorul contemporan este definit prin trei tipuri de competențe: **personale** (responsabilitate, capacitate de a rezolva probleme, gândire critică și creativitate, capacitatea de a iniția schimbări, empatie și toleranță); **psihopedagogice și metodologice** (cunoașterea psihologiei elevului, a dezvoltării personalității, elaborarea experiențelor de învățare, comunicarea cu elevii, părinții și cu ceilalți actori ai sistemului educațional, măsurarea progresiei învățării etc.); **cunoștințe de specialitate** aparținând ariei de curriculum, pe care profesorul le traduce în experiențe de învățare școlară.

Dialogul profesor-educat trebuie să aibă un rol fundamental în procesul de predare-învățare. Dialogul este rareori practicat, elevul fiind întrebat, ascultat, verificat, evaluat. Astfel, educatorul devine un fel de „creuzet” în care se plămădește tot ce-i este necesar elevului. Educatul devine astfel o proiecție a conștiinței educatorului. Funcția de supraveghere a devenit funcția principală a educatorului, „ascultarea” este semnul puterii sale. Profesorul trebuie să-și cunoască elevul, subiectul pe care-l îndrumă pentru a împiedica nereușita școlară. Diagnosticul psihopedagogic trebuie să cuprindă deci, o evaluare pertinentă pe baza unei metodologii adecvate și un prognostic bazat pe evoluția subiectului. În diagnosticul pedagogic, arată I. Holban, *educatorul trebuie să pornească de la ideea unității, cunoașterea personalității școlărilor în unitatea sa structurală, surprinderea copilului în mediul său.*

Obiectivele care stau în fața școlii contemporane, numeroase și complexe, pot fi îndeplinite numai cu un personal devotat, temeinic pregătit și înzestrat cu valoroase calități personale și profesionale. Este subliniată cu deosebire sarcina formativă ce revine personalului didactic în educarea tinerei generații și nu numai aceea de instruire a elevilor. Inversarea de accent de pe informativ pe formativ, nu poate fi realizată doar prin simpla formulare a unor deziderate elevate, întrucât reclamă o reconsiderare a întregului sistem de învățământ și în special o subliniere specială a locului și rolului profesorului în acest sistem, el fiind specialistul care participă la formarea cadrelor pentru toate sectoarele de activitate. Fiecare educator, învățător și profesor din întregul sistem de învățământ, trebuie să fie atât un bun specialist în domeniu, cât și un bun educator. Numai îmbinând aceste două calități, cadrele didactice își vor îndeplini în bune condiții sarcina de înaltă responsabilitate și onoare în formarea tinerei generații. A reveni mereu asupra rolului și funcțiilor profesorului înseamnă a încorpora noile achiziții ale cercetării pedagogice și a preciza domeniile și direcțiile de competență ale acestuia. Predarea, ca proces creativ, presupune ca profesorul să medieze între elev și lumea ce-l înconjoară. Ea devine simultan activitate de predare-învățare-evaluare, cu resurse formative superioare perfectibile permanent în sens strategic și operațional. Profesorul cu un comportament creativ superior (inventiv, inovator, chiar emergent)

trebuie nu numai să organizeze spațiul și activitatea, ci și să participe alături de elevi la elaborarea cunoștințelor; să servească drept model în legăturile interpersonale și să încurajeze interacțiunile cooperante dintre elevi; să-i îndrume cum să-și folosească timpul și spațiul învățării eficiente, echipamentul și materialele; să ajute individul sau grupul să extragă din experiențe informațiile necesare, valorile și resursele utile; în acest sens, el trebuie să fie capabil să le interpreteze corect și să le evalueze continuu, în spirit formativ, dar și normativ.

În concluzie, rolul profesorului este acela de a-l ajuta pe elev să dobândească în școală un sistem de valori. Procesul de structurare și cristalizare a sistemului de valori, specific copilului, se află în legătură cu relația dintre acesta și părinte.

Bibliografie:

Holban, Ion, *Puncte de sprijin în cunoașterea individualității elevilor – ghid*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1972.

Stan, Liliana, Andrei, Adina, *Ghidul tânărului profesor*, Editura Spiru Haret, Iași, 1997.

Regizor și actor – educatorul în societatea cunoașterii

prof. Mădălina FILIPOIU

„Raportul Delors” al Comisiei internaționale pentru Educație în secolul XXI al ONU conchide că educația mileniului III va trebui să se bazeze pe patru competențe fundamentale: a învăța să cunoști, a învăța să faci, a învăța să trăiești împreună cu ceilalți și a învăța să fii. Problemele concrete cu care se confruntă astăzi tinerii pot fi rezolvate prin apelul la cunoștințe, deprinderi, competențe care nu mai pot fi încadrate în contextul strict al unui obiect de studiu. Prin depășirea granițelor propriei discipline tinerii dobândesc competențele care să le permită o rapidă inserție socială, inclusiv găsirea unui loc de muncă în domeniul în care s-au pregătit, o cât mai eficientă capacitate de a comunica într-o lume a diversității, învățarea permanentă pentru a putea face față schimbărilor de pe piața muncii.

Istoria este un discurs complex, aflat în strânsă relație cu celelalte științe sociale, cu literatura, cu arta. Fără să-și piardă identitatea și fiind transdisciplinară, istoria își propune să ofere cea mai completă imagine asupra societății alături de alte științe.

Prin structură, obiective și conținut, educația, trebuie să răspundă neconținut unor exigențe ale evoluției realității naționale și internaționale. Semnificațiile și eficiența actului educativ sunt date de disponibilitățile educației de adaptare și autoreglare față de sfidările tot mai numeroase ale spațiului social. Problematika lumii contemporane, caracterizată prin universalitate, globalitate, complexitate și caracter prioritar, demonstrează tot mai pregnant că soluțiile cele mai eficiente nu pot fi găsite prin demersuri și angajări secvențiale, ci este nevoie de o viziune unitară în studierea și decantarea celor mai eficiente mijloace de rezolvare a marilor probleme cu care se confruntă omenirea (degradarea mediului, explozia demografică, proliferarea conflictelor dintre națiuni, etc.). Analiza problematicii contemporane și identificarea marilor teme de meditație au condus la constituirea, în plan educațional, a unor răspunsuri specifice, pentru potențarea „noilor educații” sau a unor noi tipuri de conținuturi: educația pentru pace, educația ecologică, educația pentru participare și democrație, educația demografică, educația pentru schimbare și dezvoltare, educația pentru

comunicare și pentru mass-media, educația economică și casnică modernă, educația pentru timpul liber, educația pentru drepturile fundamentale ale omului, educația pentru o nouă ordine internațională, educația interculturală etc.

În fața unor astfel de provocări cu care se confruntă educația, noi profesorii, avem un rol esențial în privința adaptării și schimbării în sens de progres. Însuși contextul social și cel global comportă numeroase modificări, structurale și funcționale. În condițiile libertății de expresie, ale democratizării vieții sociale, ale liberei circulații, ale dispariției unor linii nete de demarcație (interstatale, interetnice, interconfesionale, etc.), educației îi revin sarcini inedite și dificile.

„Educația trebuie să pună accentul pe contextualitate, concretizare și globalizare. Educația trans-disciplinară se bazează pe reevaluarea rolului intuiției, imaginației, sensibilității și corpului în transmiterea cunoștințelor” afirma în „Carta trans-disciplinarității”- Basarab Nicolescu.

Pornind de la varietatea situațiilor de învățare și de la gradul diferit de intenționalitate acțională, educația se poate obiectiva în trei ipostaze: educație formală, educație nonformală, educație informală.

Educația formală se referă la totalitatea influențelor intenționate și sistematice, elaborate în cadrul unor instituții specializate (școală, universitate) în vederea formării personalității umane. Educația și instruirea sunt explicite în virtutea unor obiective clar formulate, iar procesul se caracterizează prin intensitate, concentrare a informațiilor și continuitate. Scopul acestui tip de educație îl constituie introducerea progresivă a elevilor în marile paradigme ale cunoașterii și instrumentalizarea lor cu tehnici culturale care le vor asigura o anumită autonomie educativă. Educația formală permite o asimilare sistematizată a cunoștințelor și facilitează dezvoltarea unor capacități, aptitudini și atitudini necesare pentru inserția individului în societatea dată. Educația nonformală cuprinde totalitatea influențelor educative ce se derulează în afara clasei (activități extra-para-peri-școlare) sau prin intermediul unor activități opționale sau facultative. Educația informală include la rândul său totalitatea informațiilor neintenționate, difuze, eterogene, voluminoase (sub aspect cantitativ) cu care este confruntat individul în practica de toate zilele și care nu sunt selectate, organizate și prelucrate din punct de vedere pedagogic.

Desigur, este ideal ca aceste trei tipuri de educație să coexiste, să se completeze între ele, deoarece, numai așa se poate realiza o educație de valoare și durabilă. Disciplinaritatea, pluridisciplinaritatea, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea sunt cele patru săgeți ale unuia și aceluiași arc, cel al cunoașterii.

În calitatea pe care o am, cea de profesor, consider că trebuie să joc un rol important în procesul de educație. Fiecare profesor trebuie să fie preocupat în realizarea unui proces didactic eficient și de calitate. Istoria, ca disciplină școlară, joacă prin specificul său de știință umanistă un rol major în procesul de educație. Acest loc privilegiat în ansamblul disciplinelor școlare cu acțiune instructivă și educativă se datorează, în primul rând, obiectului cunoașterii istorice (reconstituirea trecutului sub toate aspectele sale – economic, social, politic, cultural, ideologic și explicarea acestuia prin descoperirea, dincolo de faptele singulare, a necesității esențialității și universalității); în al doilea rând, prin multiplele sale valențe educative, formative; în al treilea rând, prin ponderea mare pe care istoria o ocupă în viața școlarului, care începe cunoașterea și preluarea achizițiilor culturale ale trecutului din fragedă copilărie și continuă să le aprofundeze până în clasa a XII-a; în al patrulea rând, prin prezența istoriei în viața cotidiană, prin mass-media, ca urmare a interesului unor largi categorii ale populației, interes mereu sporit, față de faptele înaintașilor, față de învățămintele trecutului.

Valoarea și locul istoriei în ansamblul preocupărilor pentru formarea și educarea elevilor, ca și a fiecărui cetățean, sunt asigurate de conținutul ei (evoluția societății omenești de-a lungul timpului, progresul neconținut al factorilor economici, științei și tehnicii în strânsă legătură cu dezvoltarea vieții spirituale). Prin natura sa, istoria cuprinde un material imens, prezintă o varietate de date, fapte, evenimente, o uriașă comoară de experiență acumulată de-a lungul mileniilor care poate și trebuie să îmbogățească activitatea prezentă și viitoare cu învățăminte și concluzii.

Istoria operează cu concepte, noțiuni specifice și altor discipline, apelează la cunoștințele dobândite de elevi la alte obiecte. Astfel, ea aprofundează cunoștințele elevului, îi dezvoltă capacitățile intelectuale, punându-l în situația de a opera, în condiții diferite, cu noțiunile care au un grad mai mare de generalitate, de a evidenția trăsăturile generale și particularitățile acestora. Istoria constituie, în același timp, și fundament pentru cunoștințele dobândite de elevi la discipline ca: limba și literatura română, literatura universală unde nu se poate studia corect fenomenul literar, artistic fără stabilirea cadrului social – economic și politic în care s-au dezvoltat; geografia economică poate fi înțeleasă de elevi numai prin prezentarea cadrului istoric. Se sugerează faptul că istoria, având caracter unitar (obiect de studiu propriu și metode specifice) este în același timp, o știință și o disciplină școlară pluridisciplinară, integratoare, care asigură o viziune unitară despre lume și viață, oferă posibilitatea structurării într-un tot unitar a cunoștințelor dobândite de elevi la numeroase alte discipline.

Cadrele didactice sunt chemate să îndrume generațiile care vor trebui să satisfacă exigențele mereu crescânde ale societății moderne cu o economie de piață într-un stat de drept ca România. Aceasta presupune din partea educatorilor de astăzi o muncă capabilă de o continuă perfecționare și punere de acord cu cerințele pedagogiei moderne. Profesorul de istorie nu trebuie și nu poate să rămână în afara acestor preocupări. Activitatea lui nu trebuie să se rezume numai la munca de la catedră. El este obligat să devină un cercetător în domeniul specialității sale și în cel al didacticii pentru a răspunde din plin necesităților intelectuale ale epocii noastre. În acest sens, munca sa la catedră va fi completată cu cea științifică care se va orienta spre mai multe direcții: muncă științifică în vederea pregătirii sale ca pedagog și muncă creatoare în specialitatea sa.

Bibliografie:

- Alexandru, Gh., Popa, I., Voiculescu, V., *Metodica predării istoriei în învățământul preuniversitar*, Craiova, Editura Gheorghe Alexandru, 1999.
- Borovină, Gh., Ionescu, V., *Istoria românilor. Teste și subiecte pentru evaluarea prin standardele naționale*, Ploiești, Editura Confession, 2004.
- Căpiță, Laura, Pleșciuc, Monica, „Considerații referitoare la manualul de istorie”, în „Studii și articole de istorie”, LIX, 1991.
- Idem, „Jurnal de idei cultural-pedagogice și metodice”, în „Studii și articole de istorie”, LIX, 1992.
- Idem, „Pregătirea lecției de istorie”, în „Studii și articole de istorie”, LX-LXI, 1993.
- Căpiță, Laura, Căpiță, Carol, „Istoria între normativitate științifică și necesitatea didactică”, în „Studii și articole de istorie”, LXII (serie nouă).
- Căpiță, Laura, „Reforma învățământului: curriculum pentru istorie”, în „Xenopoliana”, nr. 3/1995
- Cerghit, I., *Metode de învățământ*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1998
- Cucoș, Constantin, *Pedagogie*, București, Polirom, 2000.
- Ioniță, Gh., *Metodica predării istoriei*, București, Editura Universității, 1998.
- Jinga, I., Negreț, I., *Învățarea eficientă*, București, Editura Editis, 1994.
- Tănăsă, Gh., *Metodica predării-învățării istoriei în școală*, Iași, Editura Spiru Haret, 1997
- Văideanu, G., *UNESCO -50 Educație*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1996.

Alternative strategice de marketing la nivelul pensiunilor agroturistice

prof. dr. Camelia STOICA

În ultimii ani, turiștii au început să se îndepărteze de turismul de masă și să se orienteze către turismul alternativ, astfel au apărut diverse forme de turism printre care și turismul rural, care trebuie privit din două perspective: contribuie la dezvoltarea locală și regională și aduce beneficii turistului prin oferirea unor vacanțe inedite, de calitate superioară. Pentru acestea este nevoie de implicarea autorităților locale prin elaborarea de strategii de dezvoltare a zonei, antrenând localnicii și societățile comerciale locale.

Urmărind situația dramatică în care se află turismul României, insuficiența dezvoltare a turismului rural și gradul redus de implicare a autorităților locale, mi-am propus să analizez și să recomand alternative strategice de marketing pentru ameliorarea situației existente în pensiunile agroturistice.

Prezentul articol oferă alternative strategice pensiunilor agroturistice de a se dezvolta, reorganiza și pătrunde pe piețe greu de atins în condițiile actuale, utilizând mixul de marketing. Astfel, am elaborat oportunități de dezvoltare în funcție de politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica de promovare, soluții absolut necesare ameliorării imaginii, creșterii avantajului competitiv și creării de valoare adăugată pensiunii.

1. POLITICA DE PRODUS - Produsul turistic este definit ca o combinație de elemente materiale și de servicii sau chiar identificat cu oferta turistică, deși este evident că o ofertă turistică poate genera mai multe produse turistice. În afara nevoilor materiale, fiziologice, consumatorul modern manifestă și cerințe de ordin social, estetic, psihologic etc. Deci, se poate aprecia că produsul turistic se constituie dintr-un complex de servicii și bunuri materiale, în cadrul cărora primele sunt preponderente, dar numai reunite asigură caracterul unitar al ofertei.

Asigurarea unui produs turistic de calitate, necesită punerea în valoare a patrimoniului turistic, prin combinația factorilor naturali și antropici, a infrastructurii generale, determinată de dezvoltarea economică a zonei de destinație, a infrastructurii turistice (facilități de transport, cazare, alimentație publică, așezăminte de sănătate etc.), precum și de calitatea personalului din turism. Propunem următoarele oportunități de dezvoltare a pensiunilor agroturistice utilizând politica de produs:

a. Optimizarea ofertei - Oferta turistică include pachetele de servicii oferite; gestionată corect, oferta poate aduce avantaje însemnate pensiunii. Pentru obținerea lor sunt necesare următoarele activități - atenție crescută mediului înconjurător prin: îndrumarea turiștilor să protejeze mediul natural; excursii și drumeții; organizarea de activități recreative în aer liber; pregătirea turiștilor în cunoașterea mediului și a beneficiilor aduse de un mediu natural curat etc.; îmbinarea mai multor forme de turism, de exemplu: turism cultural, turism piscicol, agroturism, turism montan, turism religios, turism de aventură etc.; trecerea de la vacanțele pasive la cele participative; segmentarea cât mai mare a pieței; oferirea unui spațiu liniștit, fără zgomote și aglomerație, aproape de natură, de viața tradițională; crearea de contacte cu localnicii și compensarea depersonalizării de la oraș; profesionalizarea pentru a satisface exigența de calitate a turiștilor; oferirea spre cumpărare a produselor culinare din producția proprie și locală, de exemplu: miere, plante medicinale, artizanat

etc.; cazarea în condiții optime; pregătirea și formarea agricultorilor pentru a vinde produsul turistic; cunoașterea așteptărilor, preferințelor turiștilor și adaptarea ofertei la cererea turistică; implicarea în activitățile de dezvoltare a localității; oferirea unui pachet de servicii, care să conțină servicii precum: transport, cazare, agrement și alte servicii; implicarea turiștilor (atunci când vremea este nefavorabilă plimbărilor) în activități precum: jocuri de masă, lectură, karaoke, degustări de produse tipice, pictură, expoziții, restaurări de mobilier, olărit etc.; îndrumarea turiștilor către plimbări în aer liber, sporturi de aventură, echitație, activități agricole și zootehnice, drumeții etc.

b. Diferențierea serviciilor turistice rurale prin calitate - Calitatea este o trăsătură distinctivă a structurii de primire turistică precum și a serviciilor suplimentare oferite de aceasta. Pentru a se diferenția de concurență prin calitate, pensiunile agroturistice trebuie să întreprindă: educarea personalului în vederea creșterii calității; îmbunătățirea standardelor de calitate pentru favorizarea relației cu turiștii; creșterea gradului de satisfacție a turiștilor presupune ridicarea nivelului de calitate al pensiunii; realizarea unui plan de calitate turistică bine consolidat și organizat; pregătirea unei persoane care să se ocupe de managementul calității totale; crearea unei mărci de garantare a calității, a imaginii pensiunii pentru a câștiga încrederea turiștilor; implementarea unor sisteme tehnice de calitate, care să deuteze cu diagnosticarea situației existente a pensiunii și fixarea unor indicatori pentru o strategie de ameliorare continuă; reflectarea calității în nivelul prețurilor, de exemplu: o calitate ridicată la un preț ridicat.

c. Oferirea produsului turistic clienților efectivi și potențiali - Pentru a propune o destinație turiștilor este necesară întocmirea unui plan de comercializare a ofertei turistice, care trebuie să conțină: strategii de produs, preț, distribuție, promovare; accesibilitatea ofertei și reducerea timpului de achiziție a ofertei; promovarea destinației rurale; protejarea calității ofertei; promovarea unor activități pentru încurajarea turiștilor la schimbarea socială, la responsabilizare și supunere asupra unui cod de conduită rurală; personalizarea vacanțelor în funcție de nișele de piață; armonizarea dintre mediul înconjurător, comunitatea locală și turist; formularea unei strategii de marketing; atractivitatea serviciilor turistice; adaptarea prețului la cerințele pieței și stabilirea acestuia în funcție de anotimp, zile libere, minivacanțe, evenimente speciale, sărbători etc.; crearea unei legături, care să faciliteze transferul de informații de la administratorul pensiunii la turist.

2. POLITICA DE PREȚ - În domeniul turismului se consideră că mixul de marketing are o structură diferită de cea a mixului tradițional. Astfel, mixul de marketing în turism este format din următoarele variabile: variabile similare mixului de marketing tradițional: prețul și promovarea; variabile modificate în raport cu mixul tradițional: produsul și distribuția; variabile specifice serviciilor turistice: ambianța, personalul prestator.

În formularea și promovarea politicii de preț, multe din conceptele aplicate bunurilor materiale sunt utilizate și în cazul serviciilor. Datorită particularităților serviciilor, prețul serviciilor, prețul se situează pe o poziție secundară în cadrul mixului. Prețul se definește ca expresie de cele mai multe ori financiară a valorii atribuite de consumator în cadrul schimbului.

Pe lângă bani, aceasta implică și timp, energie și inconveniente. Din punct de vedere al consumatorului prețul este ceea ce este dispus să plătească pentru un bun sau un serviciu; cât anume este dispus să plătească depinde de valoarea pe care consumatorul o atribuie produsului. Prețul reprezintă principala preocupare a specialiștilor în marketing fiind o variabilă fundamentală a sectorului turistic. Fixarea prețurilor este dificilă deoarece: intangibilitatea serviciilor conduce la personalizarea ofertei ceea ce necesită ridicarea prețului pe durata sejurului; inseparabilitatea (producția și consumul au loc simultan) conduce la facilitatea asocierii prețului cu calitatea; nivelul

scăzut al cererii înseamnă pierderi ale profitului într-o anumită perioadă ceea ce presupune creșterea prețurilor ofertelor în sezon; imposibilitatea stabilității cererii în funcție de zilele din cursul săptămânii și week-end; gestionarea corectă a cererii și a capacității de cazare; creșterea indicatorilor de calitate presupun creșterea prețurilor; sensibilitatea cererii în funcție de criza economică, starea vremii, dezastrilor naturale, terorismului etc.

În momentul achiziționării unui produs turistic, turistul ține seama de: timpul necesar căutării informațiilor necesare (reviste, târguri, prieteni, pagini web etc.), rapiditatea și amabilitatea servirii, proximitatea destinației, orele de primire și expediere, facilitatea ajungerii la destinație, gradul de degradare a mediului, nivelul de poluare, siguranța etc. Toate acestea reprezintă costuri ale turistului pentru petrecerea unui sejur în mediul rural.

În stabilirea prețurilor pensiunile agroturistice adoptă câteva strategii de prețuri pentru realizarea obiectivelor întreprinderii. Acestea sunt: **strategiile prețurilor diferențiate** sunt: prețuri fixe și variabile în funcție de grupurile de turiști, numărul nopților de cazare, tipul camerei, numărul de camere închiriate, facilități în cameră etc.; reduceri pentru cantitate; se oferă rabatul pentru închirierea mai multor camere, pentru mai multe nopți de cazare și pentru recompensarea fidelității turiștilor; reduceri aleatorii sau oferte pentru atragerea noilor clienți; reduceri periodice au loc în extrasezon pentru atragerea turiștilor și reducerea nivelului pierderilor; reduceri pentru o a doua piață favorizează turiștii care îndeplinesc anumite condiții, de exemplu: reduceri pentru grupuri, elevi, studenți, tabere sau în funcție de vârstă.

Strategiile competitive presupun fixarea prețurilor în funcție de concurență ținându-se cont de beneficiile superioare sau inferioare aduse turistului.

Strategii de prețuri psihologice sunt: strategia prețului ridicat. De regulă, prețul este asociat cu calitatea; dacă prețul este ridicat și calitatea este crescută; **strategia prețului rotunjit.** Nerotunjirea unui preț dă impresia unui preț scăzut; **strategia valorii percepute de turist**, care ține cont de valoarea atribuită satisfacției clientului de a se caza într-o anumită locație, de a servi masa într-o anumită zonă sau de a desfășura anumite activități de agrement; **strategii de prețuri pentru linii de produse** are în vedere stabilirea prețului pachetului de servicii, care este, de regulă, mai mic decât suma prețurilor pentru fiecare serviciu oferit.

Strategii pentru lansarea produselor noi sunt: **strategii de luare a caimacului** presupun fixarea unui preț ridicat la lansarea ofertei, coborând prețul, treptat, pentru atragerea altor segmente de piață; **strategii de penetrare** utilizate des în zonele rurale.

3. POLITICA DE DISTRIBUȚIE - A distribui produsele unei întreprinderi înseamnă a le aduce la locul potrivit, în cantitate suficientă, în structura cerută de piață, la timpul potrivit, însoțite cu serviciile necesare vânzării, consumului și, dacă este cazul, întreținerii lor. Funcția de bază a distribuției este de a facilita accesul turistului la informațiile necesare în ceea ce privește locația dorită precum și facilitarea efectuării rezervării. Accesibilitatea ofertei crește sau micșorează numărul alternativelor referitor la canalele de distribuție utilizate.

Distribuția implică folosirea timpului, a locului, a situației și a posesiei, astfel: utilitatea timpului presupune dispunerea de servicii turistice în momentul pe care îl dorește turistul, care se poate confrunta cu insuficiența spațiului de cazare (supraaglomerare); utilitatea locului ține cont de locul de utilizare a serviciilor turistice, de aria geografică etc.; utilitatea situației ia în calcul ansamblul transformărilor destinate prezentării serviciilor turistice, de exemplu: cerere pentru produse suplimentare (transport, activități recreative, culturale etc.); utilitatea posesiei impune

dreptul de posesie a unor documente care să acorde turistului posibilitatea de ședere și accesul la serviciile oferite de pensiune.

Pentru câștigarea avantajului concurențial, pensiunile agroturistice au la dispoziție câteva **oportunități legate de politica de distribuție**: asocierea pensiunilor pentru îmbogățirea pachetului turistic; schimbarea comportamentului sezonier al cererii prin implicarea tuturor actorilor/participanților canalelor tradiționale; creșterea eficienței canalului cu accent pe internet; facilitatea accesului la informații a turistului; promovarea internetului ca mijloc de achiziție a serviciilor și nu doar de informare.

4. POLITICA DE PROMOVARE - În România, agroturismul se află într-o perioadă de dezvoltare; obiectivele actuale ale politicii de promovare vizează: utilizarea unor forme variate de prezentare a pensiunilor agroturistice cu un conținut informațional cât mai complet: localizare, căi de acces, prețuri, tarife; crearea unei imagini proprii de marcă pentru întreaga rețea a turismului în pensiunile agroturistice care să le individualizeze în raport cu celelalte forme ale turismului rural și celui industrial; crearea unui continuu flux de informații cu furnizorii de produse și capital, cu mediile puterii publice; crearea unui sistem de comunicare cu organizații internaționale și agenții de turism rural.

În pensiunile agroturistice comunicarea este esențială deoarece aria foarte largă, dispersia teritorială a activității, fac ca procesul de comunicare să fie componenta foarte costisitoare a politicii de marketing. Venirea oaspeților, primirea lor în condiții eficiente pentru firmă, depind de calitatea comunicării. Comunicarea este un proces care trebuie controlat cu profesionalism. Cel care emite mesajul de comunicare, viitoarea gazdă trebuie să-și cunoască foarte bine audiența, clienții, oaspeții potențiali și să previzioneze răspunsul pe care ea îl așteaptă.

Pensiunile trebuie să aleagă cea mai potrivită cale de a-și face cunoscut mesajul în funcție de specificul activității și ofertei firmei. Nu este suficientă transmiterea mesajelor. Emițătorul trebuie să verifice cum a fost el recepționat, care sunt impresiile și să organizeze un sistem de colectare, analiză și interpretare a răspunsurilor. Comunicarea în cadrul oricărei pensiuni este foarte importantă. Gazda trebuie să cunoască oferta de servicii pe care o oferă.

În materie **de promovare**, pensiunile agroturistice pot beneficia de următoarele **oportunități**: inițierea de campanii publicitare pentru creșterea notorietății pensiunii și a ofertelor precum utilizarea diverselor canale pentru a comunica cu potențialii turiști, de exemplu: comunicarea din „gură în gură” (între prieteni, rude, cunoștințe, colegi etc.), material tipărit (pliante, cataloage), relații publice (reportaj, fotografii de calitate etc.), cooperarea cu întreprinzătorii locali; formarea unui personal competent pentru publicitatea la locul vânzării, care să influențeze comportamentul de cumpărare al turistului și utilizarea atât pe pagina web cât și în cadrul locației a afișelor și posturilor menite să atragă clienții, editarea de publicații precum pliante, hărți, ghiduri turistice, planuri și trasee turistice; promovarea prin relații publice, care stabilesc încrederea reciprocă între pensiune și potențialii turiști. Relațiile publice pot promova pensiunea făcând referire la regiunea din care provine locația, locația în sine, activitățile de agrement, gastronomie, organizarea de evenimente etc.; participarea la târguri de turism pentru a tinge anumite obiective precum: promovarea și facilitarea accesului pe piață a ofertelor, promovarea intensă a noilor produse, promovarea produselor culinare proprii etc.

Concluzii: Turismul rural și agroturismul reprezintă alternative promițătoare pentru viitorul turismului deoarece pot realiza o dezvoltare economică locală cu specific predominant agricol și silvic, favorabile atragerii și menținerii populației în zonele respective, impulsivării

agricole în regiunile defavorabile din punct de vedere al resurselor naturale, dezvoltării sociale și culturale.

Recomandări:

- Amplasarea activităților de diferite feluri din mediul rural trebuie fundamentată astfel încât să permită obținerea unor rezultate cât mai bune, dar să și valorifice cât mai bine resursele, să protejeze mediul și să combată degradarea lui; eforturi de orientare a investițiilor naționale și internaționale către zonele favorabile dezvoltării turismului rural, care printr-o bună propagandă pot atrage o serie de investiții; relansarea și integrarea în circuitul turistic național și chiar internațional a unor zone și localități mai puțin cunoscute, dar cu un potențial valoros;
- Organizarea unor excursii în jurul pensiunii ale căror cheltuieli să fie suportate de către aceasta; realizarea mai multor parcuri și zone de joacă (parcuri pentru copii și adulți); existența în cadrul pensiunii a unor săli de biliard, de bowling, restaurantul să fie bine utilat și amenajat; atragerea clienților prin oferirea unor servicii suplimentare cum ar fi gratuitatea băuturilor răcoritoare sau amenajarea unui minibar, unde un barman să prepare cocteiluri.
- O deosebită importanță trebuie acordată fiecărui client de la intrarea acestuia în pensiune până la plecare și după prin menținerea legăturii telefonice sau prin email; includerea în pachetul de servicii a ofertelor pentru clienții fideli sau pentru o ședere mai lungă;
- Punerea în valoare a patrimoniului turistic, prin combinarea factorilor naturali și antropici, a infrastructurii generale, determinată de dezvoltarea economică a zonei de destinație, a infrastructurii turistice (facilități de transport, cazare, alimentație publică, așezăminte de sănătate etc.), precum și de calitatea personalului din turism; existența comunicării și promovării imaginii prin programe scurte de instruire (educare) a personalului pentru un răspuns eficient consumatorului, apelarea la posturile locale de televiziune pentru atragerea altor categorii de clienți; sponsorizări în vederea promovării imaginii pensiunii;
- Angajarea unor oameni competenți care să vină mereu cu idei noi despre cum să atragă și să mențină clienții; numirea în funcția de director a unei persoane cu studii economice, de preferat în marketing, care să se ocupe de crearea unei imagini favorabile pensiunii, promovarea și evaluarea corectă a rezultatelor previzibile, care asigură reușita;

Bibliografie:

- Balaure, V., Cătoi, I., Vegheș C., *Marketing turistic*, București, Ed. Uranus, 2005.
 Henche, B.G., *Marketing în turismul rural*, București, Ed. Irecson, 2004.
 Nistoreanu P., Gheres, M., *Turism rural – Tratat*, București, Ed. C.H. Beck, 2010.
 Olteanu V., Cetină, I., *Marketingul serviciilor*, București, Ed. Expert, 1994.
 Ristea A.L., Ioan-Franc V., Tănăsescu D., Toma A., Topița M., *Marketing. Premise și provocări ale economiei înalt competitive*, București, Ed. Expert, 2002.
 Tănăsescu D., *Marketingul serviciilor agroturistice*, Târgoviște, Ed. Macarie, 1999.

Elemente de deontologie a evaluării în contextul creșterii calității actului educațional

prof. Loredana VOICU

Paradigma modernă a educației presupune o activitate complexă și aplicarea unor modalități de îndrumare a activității elevilor, calitatea procesului instructiv-evaluativ fiind dată și de aspectul formativ sau de calitatea procesului de evaluare care atestă nivelul de competență la care elevii au ajuns. Cum este firesc, orice activitate începe prin stabilirea unor obiective precise și își verifică eficiența prin raportarea rezultatelor concrete la obiectivele propuse. De aceea, evaluarea este indispensabilă atât elevului, cât și profesorului, întrucât informațiile furnizate de evaluare îi oferă cadrului didactic posibilitatea de a-și ghida demersul în vederea atingerii obiectivelor instructionale, fiind o proiecție concomitentă care urmărește sistematic măsura achizițiilor și progresul fiecărui elev. Pentru verbul „a evalua”, Gérard Scallon aduce în discuție trei planuri de semnificație: a concepe o procedură de evaluare, a realiza practic o evaluare și a exprima o evaluare. Fără îndoială, profesorul evaluează pentru a identifica elementele comune, dar și diferențele în performanțele elevilor, întrucât evaluarea, pe lângă faptul că vizează procesele și produsele care măsoară natura și nivelul performanțelor atinse de elevi în învățare, apreciază măsura în care rezultatele învățării sunt în concordanță cu obiectivele propuse și furnizează toate datele necesare pentru a se putea adopta cele mai bune decizii educaționale.

În integralitatea lor, acțiunile evaluative realizează o diagnoză a rezultatelor și a procesului însuși, determinând atât aspectele reușite, cât și punctele în care se înregistrează unele lacune, astfel fiind posibile unele acțiuni de orientare a activității în etapele următoare. În condițiile reorganizării continue a procesului de învățământ, evaluarea nu mai este făcută în scop exclusiv de constatare a efectelor învățării, ci are și menirea de a facilita reglarea permanentă a activității.

În vederea conceperii și aplicării adecvate a evaluării în activitățile paideutice, trebuie să se țină cont de schimbările survenite în educație în ultimul timp, care au drept consecință redimensionarea strategiilor evaluative. În ultima perioadă, s-au dezvoltat numeroase instrumente de evaluare, care se constituie într-o alternativă a evaluării de tip tradițional, inclusiv în ceea ce privește testele standardizate. Toate instrumentele alternative, chiar dacă sunt formalizate sau nu, prin aplicarea lor, au un accentuat aspect formativ și oferă elevului șansa de a-și asuma propria învățare; în același timp, profesorul care evaluează trece de la statutul tradițional de „judecător” la cel de „formator”, deoarece accentul cade pe dimensiunea calitativă a evaluării, iar elevii au posibilitatea să-și reconsidere propriile demersuri.

În concluzie, calitatea procesului educațional, reflectată și în procesul de evaluare, trebuie privită ca o condiție de bază pentru realizarea unei societăți educaționale care să se încadreze în paradigma europeană contemporană.

Bibliografie:

- Stoica A., *Evaluarea progresului școlar. De la teorie la practică*, Editura Humanitas Educațional, București, 2003.
 Vogler J., *Evaluarea în învățământul preuniversitar*, Ed. Polirom, Iași, 2000.
 Voiculescu E., *Factori subiectivi ai evaluării școlare. Cunoaștere și control*, Ed. Aramis, 2001.

Factori implicați în orientarea profesională a elevilor

prof. Iuliana NICOLAE

Motto: „Destinul este consecința caracterului nostru”

Octavian Paler

Suntem contemporani cu schimbările profunde care s-au derulat în țara noastră în ultima vreme și totul confirmă că acestea vor continua, probabil, într-un ritm în continuă accelerare. Noua politică și dinamică socio-economică solicită în mod constant și insistent servicii de consiliere și orientare școlară și profesională din ce în ce mai complexe și profesioniste, fapt ce încurajează și diversitatea instituțională a ofertanților. Pe de altă parte, mobilitatea profesională, intensificarea contractelor interinstituționale și interpersonale pe plan european și mondial, fac să sporească, cu atât mai mult, cererea unor astfel de servicii, rafinează metodele și tehnicile de lucru, dezvoltă structuri noi de cooperare, ameliorează formarea specialiștilor în consilierea carierei, ridică prestigiul social al profesiei. Actul consilierii și orientării școlare și profesionale a avut din totdeauna ca obiectiv „potrivirea persoanelor cu slujbele” în cadrul unui model liberal al economiei de piață, simultan cu luarea în considerare a indivizilor cu competențele, abilitățile și concepțiile lor despre sine și muncă (Super, 1987, p.55), cu toată diversitatea psihologică individuală, diferită în funcție de structurile și ierarhia socială în care trăiesc și cu modul particular de interpretare a lumii prin prisma imaginilor, informațiilor, mesajelor care sunt oferite și interpretate de persoane și instituții care au autoritatea socială să o facă: școala, instituții ale administrației publice, organizații, partide.

Volumul investiției în educație dă măsura progresului economic, voinței politice și încrederii unei națiuni în destinul său cultural și economic. Pentru țara noastră, s-au evidențiat o serie de discrepante în domeniul fundamentelor teoretice și practice legate de motivație și orientare profesională, de categoriile de profesii, de economie a educației (acest lucru presupune conștientizarea aspectelor economice ale educației, precum și introducerea noțiunii de eficacitate internă și externă în abordarea problemelor educative și de evaluare).

Argument: Polarizare a orientărilor adolescenților în prag de opțiuni profesionale spre domeniile de activitate cele mai moderne, considerate cu un potențial crescut de valorizare socială, de reușita materială, sau spre cele care conferă șanse sporite pentru găsirea unui loc de muncă. Adolescentul de azi, speriat de alternativa șomajului, sub limita expectanțelor sale, a uitat să privească spre sine pentru a vedea ce-i place, ce i s-ar potrivi, ce aptitudini are? Perioada adolescenței este ultima perioadă în care decizia alegerii unei cariere nu mai poate fi amânată. Opțiunea adolescentului pentru o anumită profesie este rezultatul unor procese afective, mai mult influențată de dorință decât de recunoaștere obiectivă a posibilităților.

Școala – factor principal al orientării. Pornind de la ideea potrivit căreia orientarea este, în esență, o acțiune educativă ce are în vedere dezvoltarea personalității umane, înseamnă a accepta faptul că școala reprezintă principalul factor al orientării școlare și profesionale. Urmărind îndeplinirea imperativelor idealului educațional, școala realizează implicit și orientarea. Este cunoscut faptul că apariția și manifestarea aptitudinilor nu se face de la sine și în mod simultan, unele apărând mai devreme și altele mai târziu. Munca și exercițiul sunt indispensabile în acest sens. Procesul de învățământ și celelalte activități din afară de clasă și extrașcolare asigură condiții prielnice depistării și dezvoltării aptitudinilor, pregătind terenul pentru orientare.

Prin organizarea sa instituțională școala este factorul principal al orientării. Spunând acest lucru avem în vedere structura sistemului de învățământ în țara noastră, conținutul procesului de învățământ și activitatea cadrului didactic îndreptată în direcția orientării școlare și profesionale.

Structura sistemului de învățământ se diversifică pe măsură ce urcăm spre treptele superioare ale acestuia. Se asigură condiții prielnice în vederea depistării înclinațiilor și aptitudinilor copilului, a îndrumării lui spre școala sau profesiunea care să-i permită o dezvoltare optimă a acestora. Procesul de învățământ, prin conținutul, tehnologia și formele sale de organizare, deține ponderea cea mai mare în acțiunea de orientare. Finalitățile sale instructiv-educative sunt în același timp și finalitățile ale orientării. Conținutul tuturor obiectivelor de învățământ contribuie la realizarea obiectivelor orientării.

Valorificarea tuturor condițiilor pe care le oferă sistemul și procesul de învățământ depinde, în ultimă instanță, de activitatea corpului didactic. Toate acțiunile instructiv-educative vor avea și o finalitate pe linia orientării, prin cunoașterea copiilor, îndeosebi a înclinațiilor și aptitudinilor lor, prin activitatea de informare asupra școlilor și profesiunilor ce le-ar putea urma, prin îndrumarea copiilor spre anumite domenii și profesii, într-un cuvânt prin dezvoltarea personalității lor în concordanță cu un ideal profesional.

Reacția școlii, ca instituție de educație, formare și orientare, la mobilitatea socială și economică, trebuie să fie de adaptare a conținutului, structurilor și funcțiilor sale, de crearea de premise favorabile pentru elevi care să le permită integrarea socială rapidă, flexibilitatea, inițiativa și rezolvarea de probleme, diminuarea imprevizibilului, a hazardului în alegerea carierei. Dacă pare excesivă aprecierea că „orientarea și consilierea școlară și profesională este scopul însuși al învățământului”, atunci cu siguranță că este de datoria școlii asumarea de sarcini sociale externe, care să vizeze sprijinirea integrării pe piața forței de muncă a „produselor” sale. Acest proces este înțeles ca o evaluare și validare a pregătirii inițiale furnizate de instituțiile educative prin oamenii săi. Oricum, școala trebuie să facă tot ce-i stă în putință pentru valorizarea maximă a fiecărui individ prin raționala stimulare intelectuală a elevilor, aptitudinilor, atitudinilor și trăsăturilor de personalitate.

În ceea ce privește rolul mass-mediei în orientarea școlară și profesională, prin specificul lor, mijloace cum sunt radioul, televiziunea, filmul, presa, oferă informații prețioase în legătură cu orientarea, într-o formă accesibilă, unui număr mare de beneficiari. Desigur, influența lor se poate repercuta direct asupra alegerii propriu-zise sau, indirect, asupra pregătirii psihologice în vederea unei juste orientări școlare și profesionale, valorificarea și dirijarea acestora din urmă de către școală impunându-se cu necesitate.

Anexă:

Chestionar pentru părinți:

La (unitatea de învățământ) se realizează un studiu în vederea identificării modalităților de creștere a eficienței procesului instructiv-educativ. Părerile dumneavoastră sunt foarte importante și sunteți invitați să vi le exprimați. Chestionarele sunt anonime, iar datele rămân confidențiale. Vă mulțumim pentru participare și vă rugăm să răspundeți la toate întrebările din chestionar.

1. Alegeți din lista de mai jos (cel mult 5) valori/abilități pe care trebuie să le dobândească elevii prin activitățile organizate de școală:

- Hărnicia;
- Sentimentul de responsabilitate;

- Credința religioasă;
- Toleranța și respectul pentru alte persoane;
- Cumpătarea/economisirea de bani;
- Perseverența;
- Independentă;
- Altruismul (a nu fi egoist);
- Imaginația;
- Supunerea față de cei mai în vârstă.

2. Care sunt, în opinia dumneavoastră, cele mai importante calități pentru a-ți găsit o slujbă (alegeți 3):

- Cunoașterea limbilor străine;
- Pregătire profesională solidă în domeniu;
- Terminarea unor studii în străinătate;
- Obținerea unor diplome postuniversitare;
- Aspect fizic plăcut;
- Abilitatea de a lucra în echipă;
- Ambiție;
- Abilități de conducere/coordonare;
- Responsabilitate/seriozitate;
- Cunoașterea lumii afacerilor;
- Abilități de a lucra cu computerul;
- Educație/cultură generală bună.

3. Alegeți, din variantele de mai jos, pe cea care reflectă cel mai bine noțiunea de „învățare continuă și permanentă”:

- A acumula cât mai multe cunoștințe, informații;
- Să citești mult;
- Învățare continuă, nu în salturi, constantă în procesul de învățare;
- A fi pregătit, informat.

4. Din punctul dumneavoastră de vedere, care din următoarele aspecte sunt cele mai importante pentru alegerea locului de muncă de către copiii dumneavoastră (alegeți 3):

- Să fie sigur;
- Mediu de lucru plăcut;
- Putina solicitare;
- Să poți avea inițiativă;
- Ocazia de învăța și de a evolua;
- Șansa unei promovări rapide;
- Să fie bine plătit;
- Program avantajos;
- Slujba să fie respectată de oameni;
- Concediu lung;
- Să ai materialele și echipamentul necesar;
- Posibilitatea de a folosi cunoștințele dobândite în anii de studiu.

5. Dacă vă gândiți la orientarea profesională și pentru carieră a copilului dumneavoastră, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

Afirmații	Total dezacord	Dezacord parțial	Acord parțial	Total de acord
În societatea de azi, tinerii au nevoie de orientare și sfaturi privind viitorul lor profesional				
Există servicii specializate care oferă consultanță în ceea ce privește viitorul lor profesional				
Are un îndrumător care-l ajută să se orienteze				
Are acces la informații de bună calitate privind oportunitățile de studiu în străinătate				

6. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații:

Afirmații	Total dezacord	Dezacord parțial	Acord parțial	Total de acord
Ceea ce se predă în școală în România le folosește elevilor în viață				
Conținutul manualelor școlare și programa de învățământ sunt moderne și adaptate nevoilor pieței				
Sistemul de evaluare apreciază corect cunoștințele elevilor				
Metodele de predare angajează activ elevii în procesul de învățare				
Activitățile extrașcolare organizate de școală sunt interesante și utile				

7. Școala îi ajută pe copiii dumneavoastră să aibă succes în viață prin (încercuiți o singură casuță pentru fiecare rând):

	Mult	Puțin	Deloc
Profesori			
Disciplinele școlare			
Activități extrașcolare			

Lucrurile învățate			
Diploma obținută			
Dirigenția			
Conducerea școlii			
Consiliul elevilor			
Consiliere și orientare (realizată de către psiholog)			
Altele			

Bibliografie:

Chircev, A., Salade, D., *Orientare școlară și preorientare profesională*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1988.

Cotton, K; Wikelund, Reed, K. *Parent Involvement in Education*, SIRS, 2005.

Jigău, M., *Consilierea carierei*, București, Editura Sigma, 2001.

Kant, Im., *Tratat de pedagogie*, Iași, Editura Agora, 1992.

Negovan, V., *Introducere în psihologia educației*, București, Editura Universitară, 2005.

Super, D.E. *Dezvoltarea carierei. În psihologia procesului educațional*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1987.

Tomșa, G., *Consilierea și orientarea în școală*, Editura Gredis, București, 2006.

*** Schifirneț, C., „Cursurile de sociologia profesiilor”, pe suport magnetic (ISBN 873-711-074-9) ale Facultății de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”, București, 2006.

www.e-scoala.ro, accesat la 16 ianuarie 2006.

www.arhiva.ise.ro, accesat la 16 ianuarie 2006.

Managementul clasei de elevi

prof. consilier Luiza COVACI

Conceptul de management este la fel de bine aplicabil și clasei de elevi, cu atât mai mult cu cât managementul este o caracteristică a oricărei activități organizate, care tinde către eficiență maximă. Clasa de elevi are atributele unei activități organizate și, în sistemul organizațional al clasei, rolul cadrului didactic este de conducător al majorității activităților instructiv – educative. În această postură, comportamentele fundamentale ale cadrului didactic (planifică, organizează, conduce, coordonează, îndrumă, controlează etc.) sunt de natură managerială. Profesorului îi revine responsabilitatea de a armoniza dorințele clasei, așteptările părinților cu cerințele școlii, societății; această misiune dificilă cere, însă, din partea cadrelor didactice abilități manageriale.

Managementul clasei de elevi apare ca un domeniu de cercetare în științele educației, care studiază atât perspectivele de abordare ale clasei de elevi (didactică și psihosocială), cât și structurile dimensionale ale acesteia (ergonomică, psihologică, socială, normativă, operațională și creativă), în scopul facilitării intervențiilor cadrelor didactice în situații de micro-criză educațională (indisciplină, violență, non-implicare etc.) și a evitării consecințelor negative ale acestora, prin exercițiul micro-deciziilor educaționale (R. Iucu, 2000).

Relații și interacțiuni educaționale în clasa de elevi - Interacțiunile educaționale în clasa de elevi se desfășoară pe două niveluri: pe orizontală / elev – elev (competența socială a elevului, interevaluarea), pe verticală / profesor – elev (care influențează hotărâtor atmosfera din clasă, coeziunea clasei). Luând drept criteriu nevoile, trebuințele psihologice resimțite de elevi în raporturile lor unii cu alții, pot fi identificate următoarele relații interpersonale în clasa de elevi: **relații de intercunoaștere** (imaginea partenerilor unul despre celălalt); **relații de intercomunicare** (comunicarea interpersonală, formele sale – verbală, nonverbală, paraverbală, funcțiile metalingvistice, necesitatea soluționării unor aspecte legate de blocaje, bruiaj, distorsiune în comunicare, pentru a nu se ajunge la criză educațională); **relații socio-afective preferențiale** (simpatie / preferință – antipatie / respingere, dinamica relațiilor; vezi, de asemenea, conceptul de atracție interpersonală); **relații de influențare** (internalizarea valorilor, normelor, învățarea socială)

Climatul educațional - Datorită efectelor negative ale unui management defectuos asupra climatului educațional, acesta trebuie să constituie o permanentă grijă managerială a cadrului didactic. Este definit ca o stare subiectivă, determinată de dinamica clasei, ca atmosferă, moralul, starea afectivă a grupului, pecetea specifică a fiecărui grup școlar. Elementele caracteristice climatului educațional: caracterul relațiilor sociale din clasă, comportamentul elevilor în diferite situații școlare / extrașcolare, tipul de autoritate exercitat, gradul de (ne)încredere cadru didactic – elevi. Tipuri de climat educațional sunt: deschis (bazat pe cooperare, respect, sinceritate, familiaritate), angajat (bazat pe control sistematic, nivel ridicat de profesionalitate și cerințe), neangajat, închis.

Influența educațională - Se referă la acțiunea educativă organizată și structurată exercitată asupra elevului, în vederea formării sau schimbării comportamentale / atitudinale. Influența personală a profesorului este modelată de 4 condiții, și anume: relația afectivă existentă între profesor – elevi (pozitivă sau negativă), percepția interpersonală profesor – elev, folosirea în

exces a influenței de către profesor, gradul de individualizare a strategiilor de intervenție ale cadrului didactic. Luată drept criteriu de analiză a interacțiunilor din clasa de elevi, influența educațională face diferența între: relațiile de cooperare, relațiile de competiție, relațiile de conflict.

Prin raportare la aportul influenței educaționale, distingem: relații de acomodare, relații de asimilare, relații de stratificare, relații de alienare.

Implicarea socială și personalitatea elevilor - Valorifică ideea actuală a „implicării în sarcină” (în cazul nostru: învățare) și este definită ca gradul de identificare psihologică a unei persoane cu activitatea sa. Implicarea în sarcină are semnificație socială atunci când pregătirea acțiunii și realizarea ei afectează global viața comunității școlare.

O personalitate ce se implică social este cea care activează pentru scopurile generale ale clasei, pentru binele colectivității. De gradul de implicare socială a elevilor depinde eficiența acțiunilor instructiv - educative și dezvoltarea personalității elevilor.

Personalitatea cadrului didactic - Cadrul didactic este cel care pune în valoare toate principiile și cadrele organizatorice ale managementului clasei de elevi. El intră în câmpul profesional psihopedagogic cu personalitatea sa de bază (structura personală internă, flexibilă, polivalentă), unitate integrativ dinamică care intră în reacție cu (este influențată de): **câmpul psihopedagogic** (mediul profesional specific), descris prin statutul socio-economic al cadrului didactic, influențele externe – politica educațională, norme deontologice, etc.), **reprezentările psihopedagogice** (schimbul informațional al sistemului de personalitate cu mediul). Acestea din urmă sunt: didactice (imaginea / atitudinea cadrului didactic despre proiectare, strategie, interacțiuni, evaluare), socio-educaționale (surprinzând diferențele între elevi, după statutul părinților, sex, rasă, etnie), deontologice (semnificațiile date codului deontologic de către profesor), **credințele / convingerile psihopedagogice** (organizarea durabilă a percepțiilor și cunoștințelor cadrului didactic în domeniul său specific).

Astfel, personalitatea cadrului didactic ia o nouă configurație - personalitatea cristalizată - cu următoarele **componente interne**: competența științifică (cunoștințe, inteligență, creativitate, inițiativă, capacități de transmitere a informațiilor), competența psihosocială (adaptarea la roluri diverse, capacitatea de comunicare atât cu grupul, cât și izolat, etc), competența managerială (gestionarea situațiilor specifice), competența psihopedagogică (capacitatea de accesibilizare a informațiilor didactice, înțelegerea elevilor, creativitatea didactică, empatie, tact pedagogic). Întregul sistem al personalității cristalizate este convertit într-o variantă operațională: **stilul educațional** („modul preferat de comportament” – Geissler).

Raportat la intervențiile absolut necesare din situațiile de criză, stilul educațional devine stilul managerial al cadrului didactic în clasa de elevi. Stilul managerial al cadrului didactic apare ca proces de identificare, organizare, activizare, influențare a resurselor umane și tehnice ale clasei, în scopul realizării obiectivelor educaționale. Stilurile manageriale depind de personalitatea cadrului didactic și de variabilele situaționale, fiind orientate fie pe relație, fie pe sarcină, fie pe eficiență.

Bibliografie:

Iucu, R., *Managementul și gestiunea clasei de elevi*, Iași, Polirom, 2000.

Neculau, A., „Psihologia socială a câmpului educațional”, în vol. *Psihopedagogie* (coord. C. Cucuș), Iași, Polirom, 1998.

Păun, E., *Școala - abordare sociopedagogică*, Iași, Polirom, 1999.

Despre drepturile omului

prof. Brândușa Mihaela VASILE

Drepturile omului constituie o problemă ce a captat atenția tuturor încă din cele mai vechi timpuri continuând să fie analizată și astăzi, un subiect care, cu siguranță, nu va fi uitat, ci dezbătut cu fiecare ocazie ivită.

Cât de important este să conștientizăm cine suntem, încotro ne îndreptăm și cine ne poate sprijini în toate demersurile pe care le întreprindem atât în viața socială, cât și personală!

Suntem toți cetățeni ai statului în care trăim și avem drepturi chiar dacă diferențele istorice, culturale, religioase sau economice există.

„Drepturile omului” reprezintă un concept ce se naște odată cu sistemele de gândire naturaliste grecești și romane din antichitate. Aristotel era convins ca natura ajută la deosebirea oamenilor, în schimb, numai legea este cea care decide cine va fi liber sau sclav. Mai târziu, raționaliștii vor stabili teoria dreptului natural potrivit căreia omul este liber, astfel se poate bucura în societate de drepturile și libertățile a căror origine este natura.

Îmbinarea dintre natură și societate a căpătat forma a două teorii principale: teoria dreptului natural și cea a contractului social, întrucât, așa cum avea să constate englezul Thomas Hobbes, oamenii, în esență, sunt egali din punct de vedere fizic și spiritual, prin urmare această egalitate trebuia recunoscută.

O lucrare de mare importanță este „Contractul social”, apărută în anul 1972, scrisă de autorul Jean Jacques Rousseau.

Lucrarea prezintă omul ca fiind născut liber, dar „pretutindeni în lanțuri”, înțelegându-se faptul că, prin aplicarea contractului social, omul pierde libertatea sa naturală, dar câștiga libertate civilă și proprietatea lucrurilor pe care le posedă.

În România au existat preocupări în sfera definirii drepturilor și libertăților fundamentale ale omului. În anul 1631 este emis de către Leon Vodă-Tomșa hrisovul care prezintă idei precum aceea că nici un om nu poate fi omorât fără judecată, vinovăția trebuind să fie dovedită în mod public, iar dacă legea prevede execuția/pedeapsa capitală, atunci aceasta poate avea loc.

Alte documente relevante ce pot fi amintite sunt: Declarația de Independență a Statelor Unite – 1776 (Philadelphia); Declarația Drepturilor Omului și cetățeanului – 1789; Declarația Universală a Drepturilor Omului – 1948 etc.



În statul român, în materia drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, se aplică mai multe acte normative interne și tratate internaționale, Constituția României fiind principalul act normativ ce garantează respectarea drepturilor omului. Alte acte normative aplicabile sunt: *Legea nr. 272/2004 privind promovarea și protecția drepturilor copilului*, *O. G. nr.137/2000, privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare*, *Declarația Universală a drepturilor Omului* - cu cele două pakte ce o completează, *Convenția privind discriminarea rasială* – 1969, *Convenția pentru apărarea drepturilor și libertăților fundamentale adoptată în cadrul Consiliului European*, ratificată de România în anul 1994, 20 iunie, *Carta Socială Europeană* - 1994, *Tratatul de la Lisabona* - decembrie 2007 ș. a.

Drepturile absolut garantate de Convenția Europeană a drepturilor omului sunt: dreptul la viață, dreptul de a nu fi supus torturii și relelor tratamente, dreptul de a nu fi supus sclaviei, dreptul la libertate și siguranță, dreptul la un proces echitabil, dreptul la respectarea vieții private



și de familie, libertatea de gândire, conștiință și religie, libertatea de exprimare, dreptul la căsătorie, libertatea de întrunire și asociere, interzicerea discriminării, dreptul privind protecția proprietății, dreptul la instruire, dreptul la libera circulație.

Toate aceste drepturi sunt declarate universale și indivizibile, ele reprezintă expresia valorii esențiale a Uniunii Europene. Așadar, Uniunea Europeană le promovează și acționează în direcția creării unui mediu activ de apărare a drepturilor omului pe plan intern, dar și pe plan extern.

Bibliografie:

Constituția României- forma inițială, 1991(cu modificările și completările aduse prin Legea de revizuire a Consituției României nr. 429/2003)

Manualul Drepturilor Omului, finanțat printr-un grant oferit de Trust for Civil Society in Central and East Europe București, APADOR-CH (Asociația pentru apărarea Drepturilor Omului în România- Comitetul Helsinki), București, 2008.

Bolintineanu, A., Ceterchi, I., Androne, N., *Drepturile omului în lumea contemporană*, Editura Politica, 1980.

Purda, N., *Protecția drepturilor omului*, Editura Lumina Lex, București 2001.

www.echr.coe.int - European Court of Human Rights, Council of Europe, accesat la data de 27 aprilie 2014.

www.apador.org - Asociația pentru apărarea drepturilor omului, accesat la data de 27 aprilie 2014.

http://europa.eu/index_ro.htm, Uniunea Europeană, accesat la data de 27 aprilie 2014.

Expierea prin credință - *Incognito* - Petru Dumitriu

prof. Anca Veronica LASCU

Caracterul memorialistic al unor opere literare impune și o nuanță de tragism immanentă, datorită scindării destinului literar de condiția omului ancorat în social. Prin prisma acestor coordonate, destinul creator al scriitorului Petru Dumitriu nu poate fi evaluat fără a fi luat în considerare climatul socio-politic al instaurării comunismului. Scriitorul și-a asumat întotdeauna vina și a mărturisit „păcatul” de a fi făcut concesii ideologiei comuniste. Exilul a reprezentat o perioadă de cruntă pribegie, de solitudine. Ani întregi a resimțit o teamă, o frică ineluctabilă de a reveni în țară.

După succesul literar datorat celebrei saga *Cronică de familie* (publicată în 1957), Petru Dumitriu a început să scrie o serie de opere cu tematică religioasă, care sintetizează relația om-Dumnezeu, sau, mai degrabă, o regăsire a sinelui printr-o renaștere spirituală.

În 1962 a apărut romanul *Incognito*, bine primit de critica literară, elogiat de întreaga presă din Europa. Sunt descrise: lagărul, munca infernală de la Canal, solidaritatea deținuților, trădarea prietenilor. Sunt inserate documente, mărturii, fragmente din eseuri care conferă lucrării autenticitate. Realitățile sociale și suferința umană din perioada instaurării comunismului nu mai sunt privite asemenea unui tablou obiectiv, ci sunt văzute prin prisma experienței, a trăirilor personajului narator, Sebastian Ionescu, erijat în apostolul credinței.

Romanul surprinde printr-o dublă perspectivă: documentară și istorică. Lupta împotriva ideologiei comuniste devine o luptă surdă și inegală. Degradarea morală, pierderea sacralității, cantonarea în principiile marxist-leniniste primite drept „moștenire” sunt dezavuate de către Sebastian Ionescu.

Temele romanului: familia, ororile războiului, comunismul, expierea prin credință unesc și rezumă secvențele discursive ale narațiunii.

Destinele personajelor din romanul document se află sub incidența istoriei, a politicului, a timpului în care trăiesc. Personajele sunt importante chiar prin biografia lor, reprezentând autentice relaționări individuale cu istoria.

Aprecierea lui Pierre-Henri Simon a însemnat o recunoaștere a romanului pe plan european, alături de alte romane ancorate în „actualitatea” secolului, comparația cu *Doctor Jivago* de Boris Pasternak fiind pertinentă.

Perioada de instaurare a comunismului a reprezentat perioada de tendințe totalitare, de constrângeri, de privare a libertății, de sucombare a spiritului creator.

Proiectele finanțate de comunitatea europeană

prof. Iulia DRAGOMIR

Proiectele finanțate de comunitatea europeană în cadrul învățământului reprezintă o provocare pentru toți cei implicați în procesul demarării, derulării lor, dar și o oportunitate, capabilă să ofere multe beneficii pentru cei dornici de cunoaștere, de comunicare, de împărtășire a experiențelor și de implementare a unor idei spre îndeplinirea nevoilor comunității din care fac parte.

Cei care sunt interesați de această posibilitate ar trebui să consulte site-ul care oferă informațiile, documentele, noutățile privind cerințele, necesitățile întrunite pentru a implementa un proiect, pentru a participa la vreun curs, la un schimb de experiență.

<http://www.anpcdefp.ro/>.

În funcție de tipul de proiect dorit, accesează linkurile, paginile care interesează studiind informațiile prezentate:

<http://www.erasmusplus.ro/erasmusplus;>

<http://www.erasmusplus.ro/opportunitati-finantare/mobilitate;>

<http://www.erasmusplus.ro/opportunitati-finantare/parteneriate-strategice;>

<http://www.erasmusplus.ro/opportunitati-finantare/sprijin-pentru-politici-de-tineret;>

[http://www.llp-ro.ro/;](http://www.llp-ro.ro/)

[http://www.tinact.ro/;](http://www.tinact.ro/)

[http://www.europass-ro.ro/;](http://www.europass-ro.ro/)

[http://www.eurodesk.ro/;](http://www.eurodesk.ro/)

[http://www.studenterasmus.ro/;](http://www.studenterasmus.ro/)

<http://www.anpcdefp.ro/anpcdefp.php?link=40;>

<http://www.anpcdefp.ro/anpcdefp.php?link=52;>

<http://www.see-burse.ro/>.

În funcție de centrul de interes al fiecăruia, se aprofundează cunoștințele necesare pentru a accesa fondurile europene, se caută adresele de contact pentru mai multe informații, acestea oferindu-se fie online, prin email, fie telefonic, spre a se elucida anumite nelămuriri, spre a se oferi anumite ghidaje, prin raportare la situația prezentată.

Personal, am fost implicată în mai multe proiecte „Tineret în Acțiune” derulate în Turcia, începând cu februarie 2010, în Samsun, Sivas, Eskisehir, Eregli, Karaman până în iulie 2013, pe teme diverse: prevenirea violenței împotriva femeilor, drepturile animalelor, lumea teatrului, literatură, educația, pictura și căminele de bătrâni, jocul, jucăriile și modul în care darurile schimbă viața omului. De fiecare dată am participat prin parteneriat cu Asociația de tineri „4 Young” din Ploiești, al cărei președinte este d-na Marinela Baci, proiectele de acest gen fiind bazate pe educația informală și necesită implicarea într-un ONG. Limba de comunicare în cadrul proiectului este engleza. S-au realizat jocuri de cunoaștere, de comunicare, team building-uri, jocuri care să însuflețească atmosfera, să stabilească o coeziune a grupului, a echipelor, care să fixeze cunoștințele privind posibilitatea implicării în proiecte, în voluntariat, privind rolul echipei, al fiecărui membru, privind cultura fiecărui popor.

Au fost implicate țări participante precum: Italia, Franța, Grecia, Polonia, Spania, Azerbaidjan, Moldova, Georgia, Lituania, fiecare echipă fiind alcătuită dintr-un lider și un grup de tineri între 15 și 27 de ani de câte 4 până la 6 participanți. Întotdeauna am fost implicată în ipostaza de lider al grupului, având responsabilități atât în organizarea proiectului, informarea părinților, elevilor, stabilirea sarcinilor, achiziționarea biletelor de transport, comunicarea cu partenerii din celelalte țări, cât și pe parcursul derulării fiind participant direct la toate activitățile și inițiind unele dintre ele.

Datorită nevoii de cunoaștere, am participat și la cursuri finanțate de Agenția Națională la Predeal privind rolul liderului în cadrul programului Tineret în Acțiune, rolul de *coach*, dinamica grupului, a echipei, consultând lista de evenimente postată pe: <http://www.tinact.ro/tcp> și completând aplicația postată acolo, așteptând să fiu informată dacă am fost acceptată sau nu.

În cadrul proiectului, se realizează o seară culturală românească în care se prezintă țara, zona, mâncarea, muzica, dansurile tradiționale, toate elementele definitorii pentru neamul căruia îi aparții, precum și detalii privind organizația pe care o reprezinți.

Am inițiat din 2013 și un proiect multilateral Comenius, care se derulează până în 2015. În acest sens, am comunicat cu partenerii din Franța, Italia, Germania, Polonia, Turcia începând cu ianuarie 2013 spre a completa aplicația care a fost comună pentru toate țările participante și pe care am trimis-o la Agenția Națională spre aprobare în iunie 2013. Aplicația se poate găsi la secțiunea „Documente și formulare”, cuprinde secțiuni privind scopul proiectului, partenerii implicați, obiectivele, activitățile, informații privind organizația și proiectele anterioare, motivația care a generat necesitatea aplicării proiectului, rezultatele vizate, beneficiile, impactul asupra elevilor, asupra profesorilor, comunității, distribuirea sarcinilor, modul în care se va comunica, se va implica fiecare țară participantă, se va realiza evaluarea, diseminarea, programul de activitate, descrierea fiecărei mobilități și a grantului necesar pentru fiecare țară în parte.

Limba de completare a aplicației este limba engleză. Partenerii pot fi găsiți pe multiple căi, prin intermediul rețelelor de socializare pe grupuri care poartă numele tipului de proiect, pe Facebook, spre exemplu, dar și pe Yahoo, sau altele. Din 2014 s-a inițiat un nou program, Erasmus +, cu reguli noi printre care se pot enumera: coordonatorul proiectului va fi cel care aplică proiectul la Agenția Națională din țara lui, online, odată aprobat proiectul, beneficiind toți partenerii participanți din celelalte țări, în cazul obținerii granturilor; se menține identitatea sectoarelor vechi, dar se încurajează proiectele cross sectoriale; nu mai există candidaturi individuale, ci instituționale; în cazul proiectelor de parteneriat, obligativitatea înscrierii e anterioară candidaturii; toți candidații se vor înregistra în prealabil într-un registru unic la nivel european (o singură dată la prima candidatură), vor primi un cod pe care-l vor utiliza în toți cei 7 ani, toți candidații se vor înregistra într-o bază de date europeană; de câte ori se schimbă ceva în organizație, se poate intra și se pot face modificările necesare; există un singur termen limită pe an; rapoartele finale nu trebuie să fie însoțite de facturi, chitanțe, alte documente de finanțe justificatoare, în schimb, trebuie să se dovedească îndeplinirea obiectivelor și obținerea rezultatelor, impactului la un nivel calitativ, cel puțin satisfăcător; planificarea trebuie respectată; orice schimbare trebuie comunicată la Agenția Națională.

Proiectele internaționale au devenit parte integrantă a activităților din Cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, oferind o deschidere către alte culturi, promovându atât școala, cât și orașul, județul, țara, limba, oamenii gata să devină promotorii schimbărilor pozitive în viața organizațiilor din care fac parte, a comunității întregi.

Buletin informativ
Colegiul Economic *Virgil Madgearu*
Municipiul Ploiești
Nr. 1/ 2014

Așteptăm experiențe, puncte de vedere, recenzii, rapoarte de activitate (redactate după tiparul propus) pentru numărul următor al buletinului informativ, până la data de 15 iulie 2014.

Adrese de corespondență (menționați la subiect *pentru buletin informativ*):
colegiul_economic_ploiesti@hotmail.com
sologonmariana@yahoo.com

Persoană de contact:
prof. Mariana Șologon

Redacția își rezervă dreptul de a corecta eventualele erori și, în cazuri extreme, de a utiliza în funcție de spațiul disponibil doar fragmente din materialele trimise. Răspunderea pentru conținut și opinii cade în întregime în seama autorilor.

Textele vor fi culese în Times New Roman, corp 12, cu semne diacritice, atent corectate.

Tehnoredactarea – punerea în pagină, aranjarea titlurilor, subtitlurilor, tabelelor etc.- se realizează în redacție.

Bibliografia se va redacta în felul următor:

Fierăscu, C., Ghiță, Gh., *Mic dicționar îndrumător în terminologia literară*, București, Editura Ion Creangă, 1979.

Publicația este disponibilă și în format electronic:

http://cevmpl.licee.edu.ro/buletin_informativ

Redacția

Buletin informativ –
Colegiul Economic *Virgil Madgearu*,
Municipiul Ploiești,
Strada Rudului, nr. 24.

Editura Casa Corpului Didactic Prahova
Municipiul Ploiești,
Strada Democrației, Nr. 35.



Buletin informativ - Colegiul Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești

ISSN 2360 – 3224

ISSN – L 2360 – 3224